

【衣】

「現代のライフスタイルにフィットしたデザインによる江戸の粋と艶を表す『ZORI』の提案」 四谷三栄(三栄商事株式会社)(新宿区)

- 「江戸は履き道楽」といわれるほど、履き物への拘りが強かった江戸庶民の履き心地と洒落心を満足させる草履づくりの技とデザインを代々受け継ぐ。
- 着物の“草履”から、洋装にも合う“ZORI”へ、パリのコレクションなど、世界に通用する足元ファッションとしての製品づくりと発信に取り組む。



【食】

「『フルーツの老舗』としてのグローバルブランドの確立と発信」 株式会社千疋屋総本店(中央区)

- 天保五年(1834年)日本橋に「水菓子処」の店を構え、以来185年、日本初の果物専門店として、地域の活性化にも貢献
- これまで築いてきた千疋屋ブランドを海外向けにさらに進化・アピールし、インバウンド客に「世界一美味しい日本のフルーツ」を東京で味わって頂く。



「『不易流行』による『江戸・東京の地酒と食文化』の発信」 株式会社豊島屋本店(千代田区)

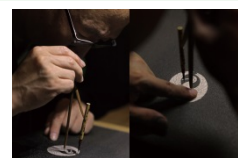
- 慶長元年(1596年)神田にて酒屋兼一杯飲み屋が起源の東京最古の酒舗。「金婚」ほか高品質の東京地酒を醸造販売
- 海外の食とのペアリングによる新たな日本酒の飲み方提案や、異分野とのコラボレーションによる新規顧客開拓、江戸・東京の食文化の発信拠点づくりを通して、東京の酒を世界にPR



【住】

「日本の伝統的な『紋』と現代のデザイン感覚を融合させた『京源のアート&デザイン』」 株式会社京源(台東区)

- 江戸時代に栄えた、大小の正円の描き分けにより家紋を着物に描く「紋章上絵師」の技法と作図方法を代々継承
- 「デザインとしての家紋」をコンセプトに、デジタルツールを駆使し、プロダクト、ファッション、インテリア、アートとあらゆる分野に展開させ、家紋の世界観を国内外へ発信



「東京発の時計ブランド『セイコー』と匠の技のコラボレーションによる新たな魅力の発信」 セイコーウオッチ株式会社(中央区)

- 1881年銀座で服部時計店として創業、国産初の腕時計「ローレル」発売など、百年を超える時計づくりの伝統と技術を有する東京発の時計ブランド
- 有田焼ダイヤルモデルの新規発売など日本の伝統技法を取り入れた「セイコー プレザージュ」の海外展開を通して、東京・日本の魅力を世界に発信



「『海』をモチーフにした江戸木版画を世界に発表し、豊かな海の恵みを未来に引き継ぐ」 株式会社高橋工房(文京区)

- 安政年間創業、木版画摺師、版元として代々その技術を継承。浮世絵版画の復刻とともに、洋画、現代アートなど、新たな木版画の世界を創造
- 各地の水の風景と漁師の営みを描いた北斎「千絵の海」シリーズに国内外の詩編を添えた江戸木版画を制作販売し、海洋環境保全に向けた問題意識も提起を世界に発信



総州利根川



総州鎌子