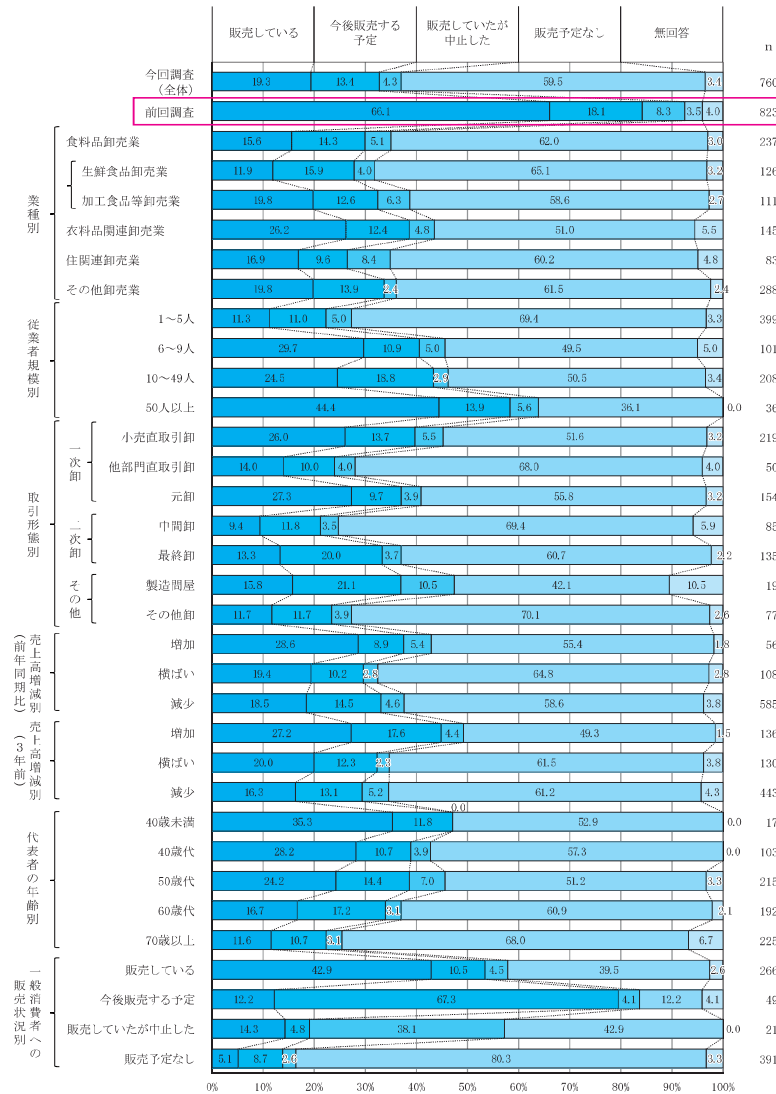


# 令和2年度 東京の中小企業の現状（流通産業編） 正誤表

該当箇所：103頁

(誤)

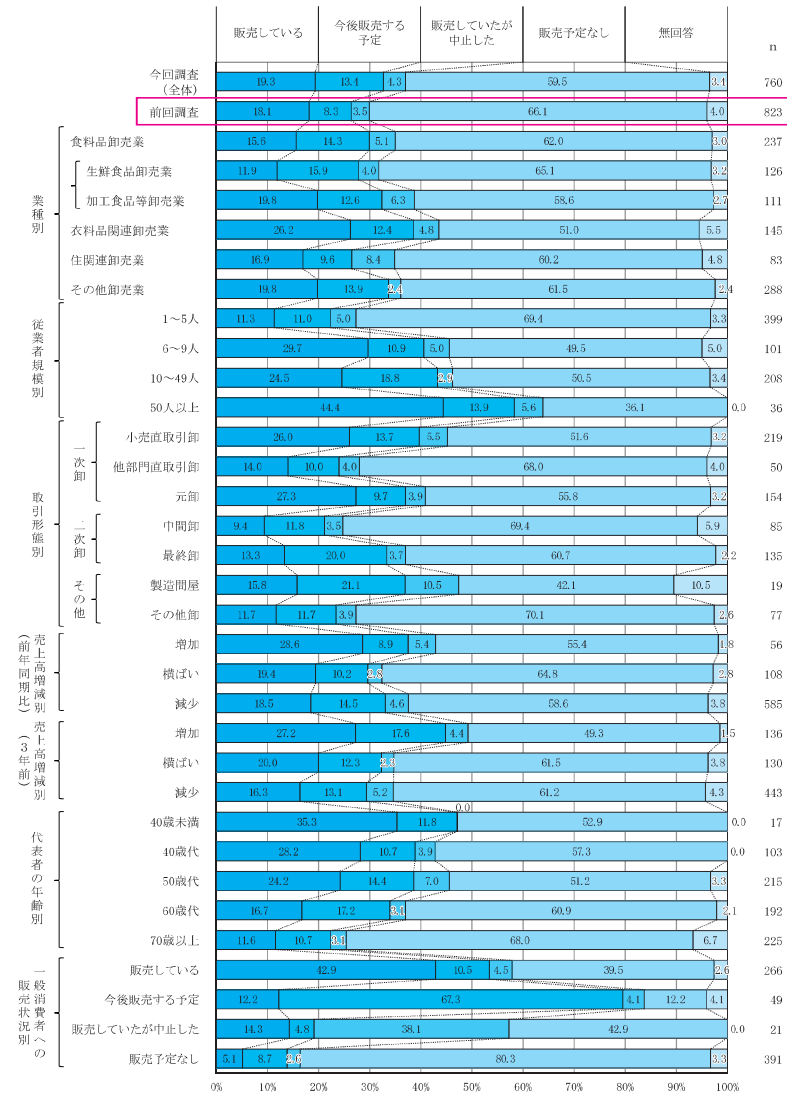
図表Ⅱ-1-50 インターネット販売の状況



(注) 売上高増減別(前年同期比)は2019年3～6月(4か月)と2020年3～6月(4か月)を比較した感傷発生前後での売上高の変化(図表Ⅱ-1-14)の増加(5%以上)、「ほぼ横ばい(±5%未満)」、「減少」をそれぞれ「増加」、「横ばい」、「減少」とした。

(正)

図表Ⅱ-1-50 インターネット販売の状況



(注) 売上高増減別(前年同期比)は2019年3～6月(4か月)と2020年3～6月(4か月)を比較した感傷発生前後での売上高の変化(図表Ⅱ-1-14)の増加(5%以上)、「ほぼ横ばい(±5%未満)」、「減少」をそれぞれ「増加」、「横ばい」、「減少」とした。

# 令和2年度 東京の中小企業の現状（流通産業編） 正誤表

該当箇所：168頁

(誤)

(正)

図表Ⅱ-2-37 仕入先企業数

図表Ⅱ-2-37 仕入先企業数

