

# 東京都中小企業の景況

(平成17年11月調査)



景況：上向く動きを持続  
見通し：回復への期待感を保つ

## 《10月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは3ヶ月連続して前月比1ポイント増加し、弱いながら上向く動きが続いている。前年同月比売上高DIは全業種で増加し、わずかな改善となった。今後3ヶ月の見通しDIは3ヶ月連続の増加で、回復への期待感を保持している。

○10月の都内中小企業の業況DIは▲32(前月▲33)と3ヶ月連続して前月比1ポイント増加し、弱いながら上向く動きが続いている。業種別にみると、製造業は▲26(同▲27)と前月比1ポイントの増でほぼ横ばいに推移。卸売業は▲34(同▲34)で4月以降、動きの乏しい状態が続いている。一方、前月悪化した小売業は▲50(同▲57)と前月比7ポイント増加し、再び改善に転じた。サービス業は▲20(同▲18)と前月比2ポイントの減少で、わずかに悪化した。

業種区分別にみると、製造業では「電気機器」が3ヶ月連続の改善となった。卸売業は連続して改善を示していた「食料品」が、パン・菓子関連の不調により大幅に悪化した。サービス業は「個人関連サービス」が連続して改善した。

○前年同月比の売上高DIは、前年より台風の影響が少なく▲31(前月▲34)と前月に続いてわずかな改善となった。業種別にみると、小売業、サービス業は前月比3~4ポイント増とわずかに改善し、製造業、卸売業は1ポイント増とほぼ横ばいに推移した。

業種区分別にみると、製造業では「材料・部品」が前月に続いて改善したが、「住宅・建物関連」が3ヶ月連続して悪化となった。卸売業では「衣料・身の回り品」と「化学・金属材料」が大幅に改善した。また、小売業では「衣料・身の回り品」と「日用雑貨」が大きく改善した。

○当月と比べた今後3ヶ月(11~1月)の業況見通しDIは▲13(前月▲14)と前月比1ポイント増でほぼ横ばいながら、3ヶ月連続の増加で回復に対する期待感を保持している。業種別にみると、サービス業が前月比3ポイント増と明るさを増している。卸売業は前月比2ポイントの減少で、わずかに厳しくなるとみている。なお、製造業と小売業はほぼ横ばいであり、ともに見方を変えていない。

## 景況指数表(業種)

・指数値(%):DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業況	売上(前上月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比格)	販売(前月比格)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比高)	売(前年同期比高)
回答率	37.9%										
全体			▲32	▲22	▲31	7	▲9	10	▲13	▲10	▲30
製造業			▲26	▲17	▲26	22	▲10	7	▲10	▲8	▲23
衣料・身の回り品			▲45	▲25	▲43	22	▲10	6	▲13	▲9	▲41
住宅・建物関連			▲45	▲33	▲44	0	▲34	7	▲29	▲19	▲56
紙・印刷			▲26	▲17	▲27	8	▲13	7	▲4	▲1	▲17
材料・部品			▲17	▲11	▲20	36	▲4	2	▲11	▲10	▲17
一般・精密機械等			▲17	▲13	▲17	26	0	9	▲7	▲11	▲19
電気機器			▲11	▲8	▲14	29	▲20	11	4	6	▲5
その他			▲66	▲42	▲37	9	▲13	15	▲36	▲31	▲30
卸売業			▲34	▲21	▲28	4	▲2	16	▲11	▲5	▲29
衣料・身の回り品			▲42	▲17	▲21	5	▲6	24	▲9	6	▲18
食料品			▲47	▲28	▲46	▲2	▲2	10	▲12	▲4	▲33
日用雑貨			▲33	▲36	▲30	▲7	▲8	19	▲17	▲14	▲38
建築・住宅関連			▲34	▲28	▲37	2	▲4	15	▲15	▲8	▲37
化学・金属材料			▲33	▲12	▲17	16	7	19	▲8	▲2	▲24
機械器具			▲19	▲4	▲18	5	▲4	12	▲4	▲6	▲22
小売業			▲50	▲37	▲48	▲13	▲11	6	▲26	▲24	▲45
衣料・身の回り品			▲45	▲36	▲35	▲26	▲22	8	▲18	▲13	▲42
食料品			▲59	▲43	▲67	▲10	▲15	2	▲29	▲29	▲56
日用雑貨			▲56	▲35	▲44	▲8	▲1	12	▲36	▲36	▲46
耐久消費財			▲47	▲43	▲50	▲15	▲12	8	▲36	▲22	▲41
余暇関連			▲39	▲32	▲40	▲7	▲2	3	▲16	▲18	▲33
サービス業			▲20	▲15	▲25	-	▲14	-	▲9	▲6	▲25
企業関連サービス			▲17	▲15	▲23	-	▲13	-	▲10	▲8	▲25
個人関連サービス			▲25	▲14	▲29	-	▲16	-	▲7	▲4	▲23

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

## 《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「中規模」が前月比6ポイント増加し、3ヶ月連続して改善となった。「小規模」「中小規模」「大規模」は前月比1ポイント増加し、ほぼ横ばいに推移した。
- 前年同月比の売上高DIは、「中規模」「大規模」が前月比7～9ポイントの改善。「中小規模」は連続して3ポイントの改善となった。一方、「小規模」は3ポイント減少し、わずかに悪化した。
- 今後3ヶ月(11～1月)の業況見通しDIは、「小規模」がほぼ横ばいで見方を変えていない。「中小規模」は前月比2ポイント増加し、3ヶ月連続の増加で回復期待を強めている。一方、「中規模」「大規模」は2ポイント減少し、わずかではあるが厳しい見通しとなった。

## 景況指数表(規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

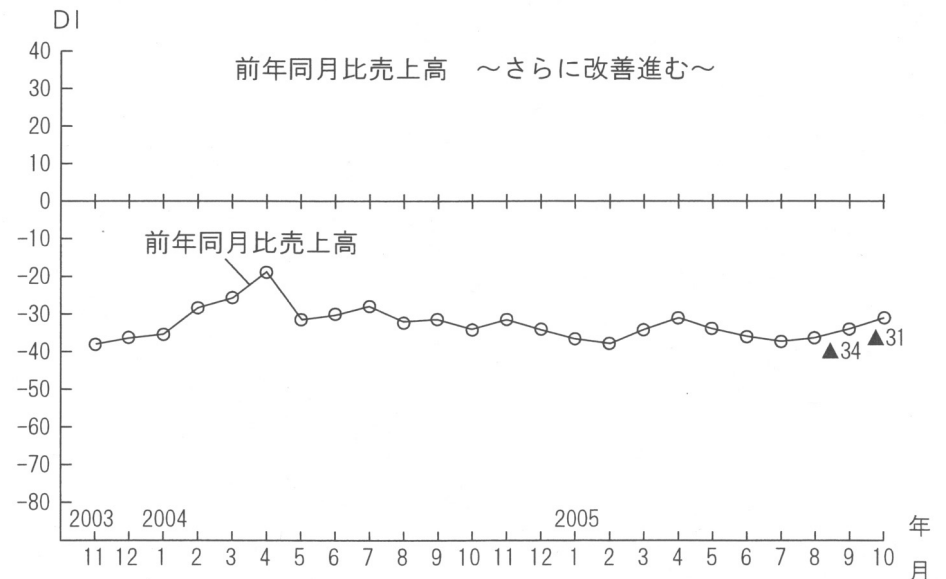
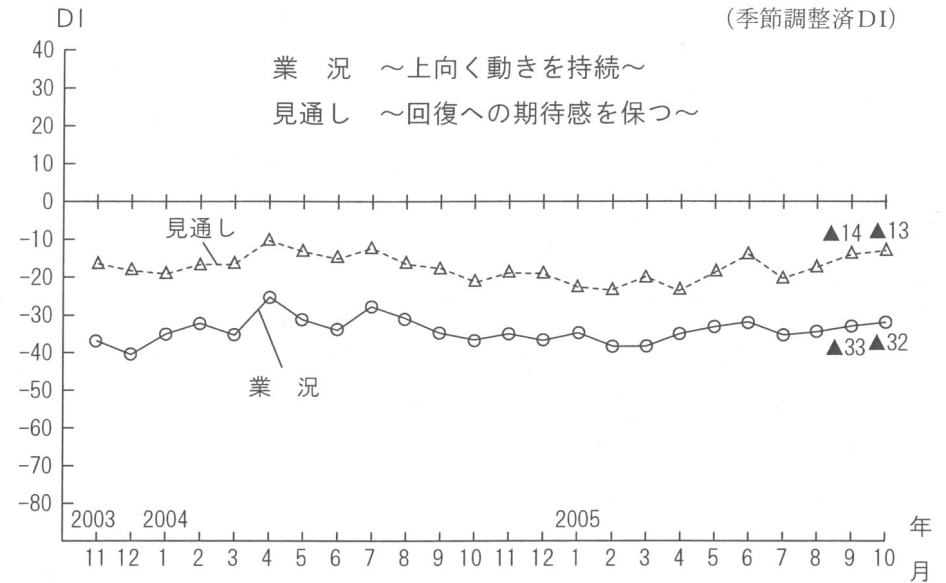
調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,468	業況	売(前上月比)高	売(前年上同月比)高	仕(前月比)格	販(前月比)格	製品商品在庫	業(当月比)況	売(上月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	37.9%	全	小規模	中小規模	中規模	大規模	全	小規模	中小規模	中規模
全	体		▲32	▲22	▲31	7	▲9	10	▲13	▲10	▲30
規模	小規模		▲45	▲32	▲47	1	▲14	7	▲21	▲19	▲48
	中小規模		▲35	▲27	▲38	2	▲10	7	▲15	▲9	▲33
	中規模		▲22	▲14	▲22	13	▲5	12	▲11	▲8	▲21
	大規模		▲13	▲7	▲3	16	▲4	17	▲2	0	▲2

(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)  
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)  
 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)  
 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

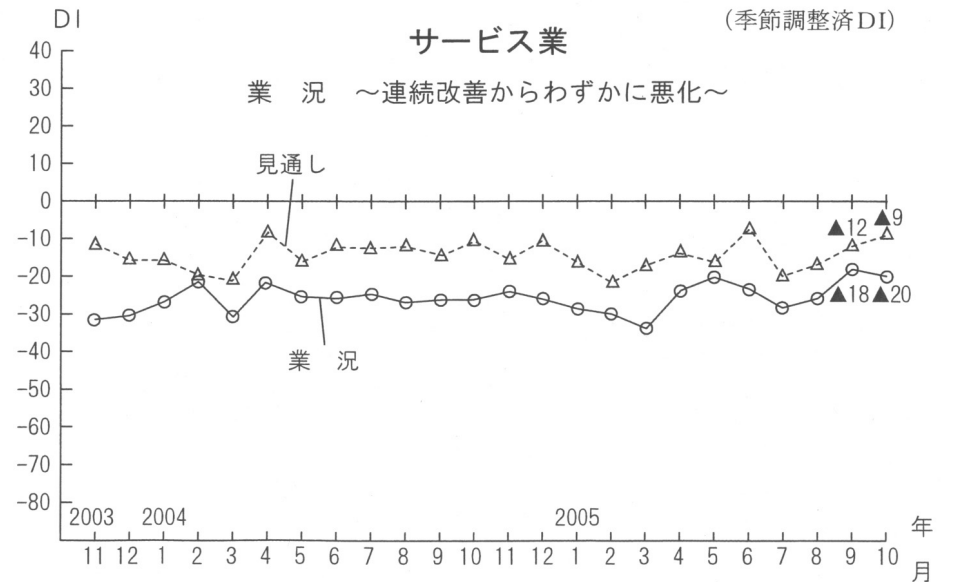
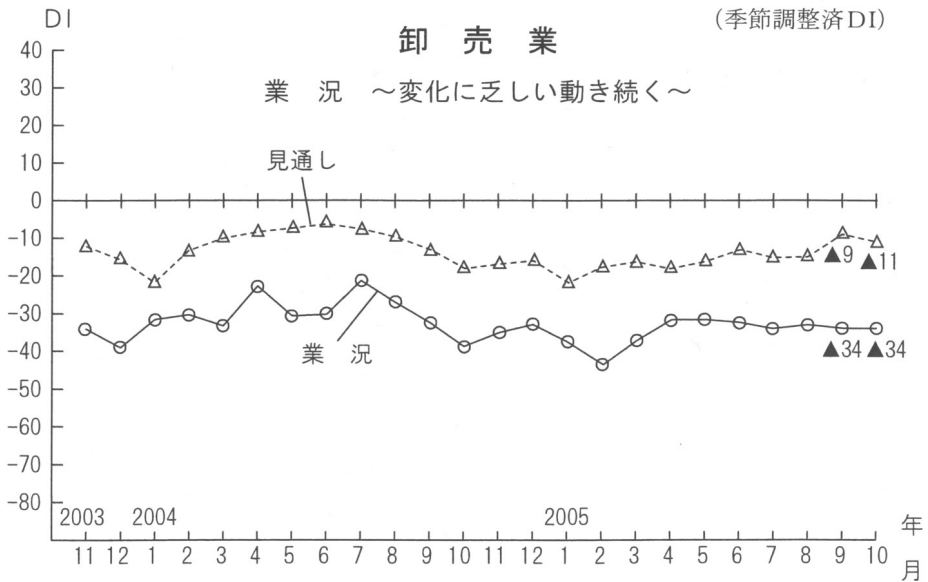
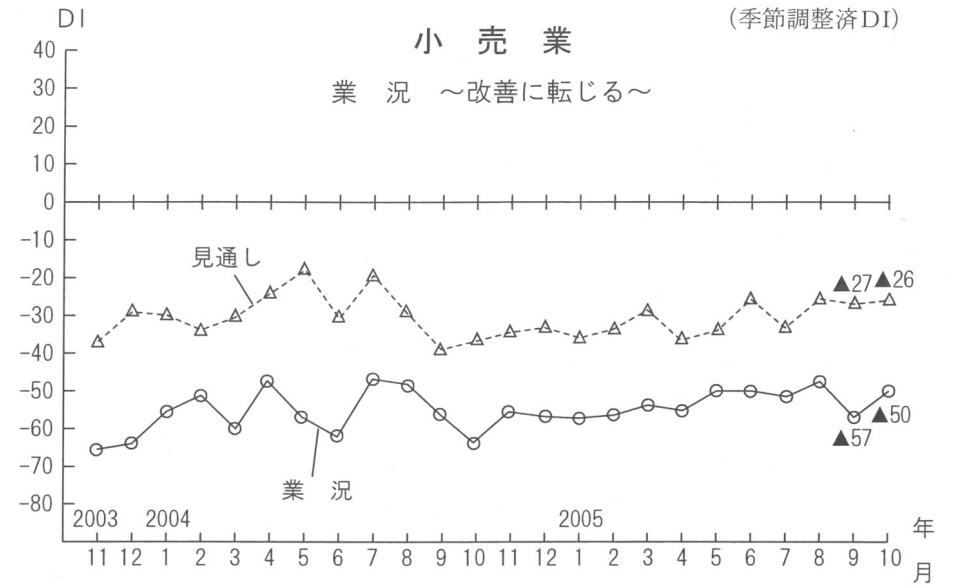
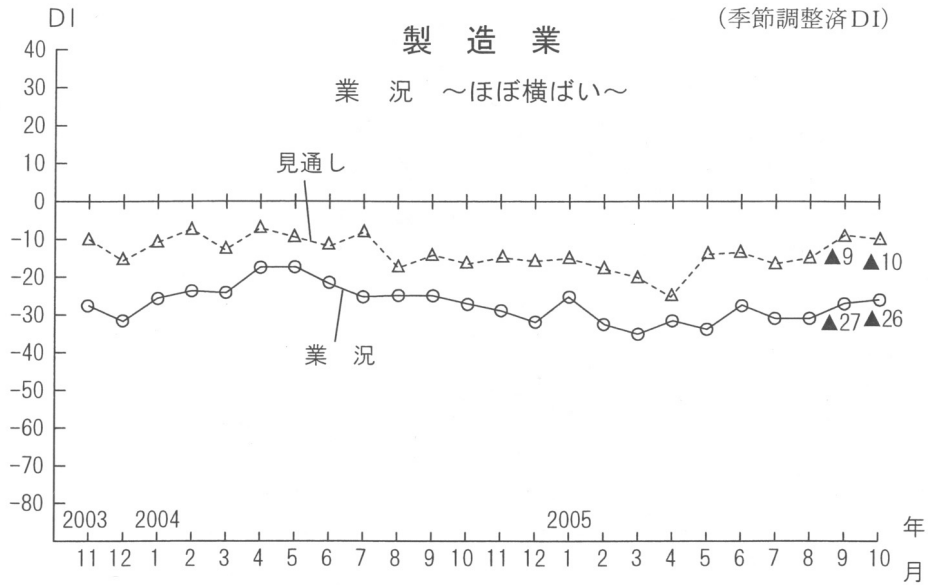
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,468社	37.9%	小規模	992社	495社	49.9%
製造業	1,125社	452社	40.2%	中小規模	596社	310社	52.0%
卸売業	875社	371社	42.4%	中規模	694社	353社	50.9%
小売業	875社	307社	35.1%	大規模	514社	259社	50.4%
サービス業	1,000社	338社	33.8%	規模不明	1,079社	51社	4.7%

## 全 体



# 業種別

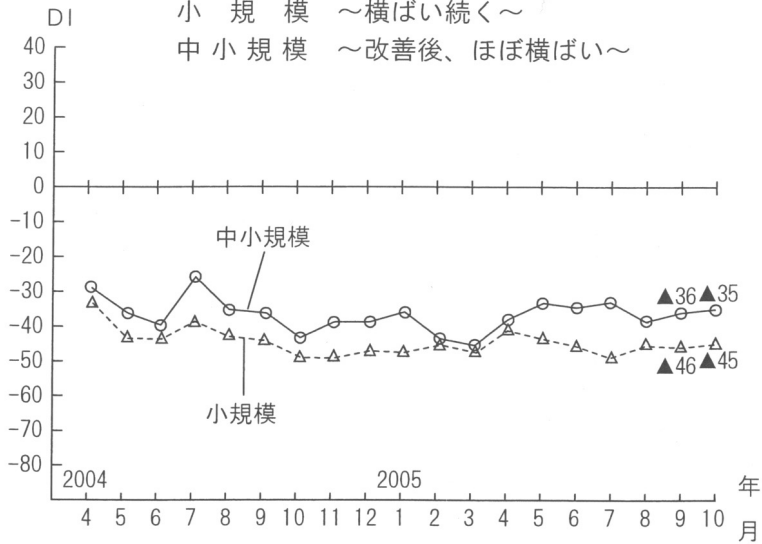


# 規模別

(季節調整済DI)

## 小・中小規模

小規模 ~横ばい続く~  
 中小規模 ~改善後、ほぼ横ばい~



### ◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし○印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

### ◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

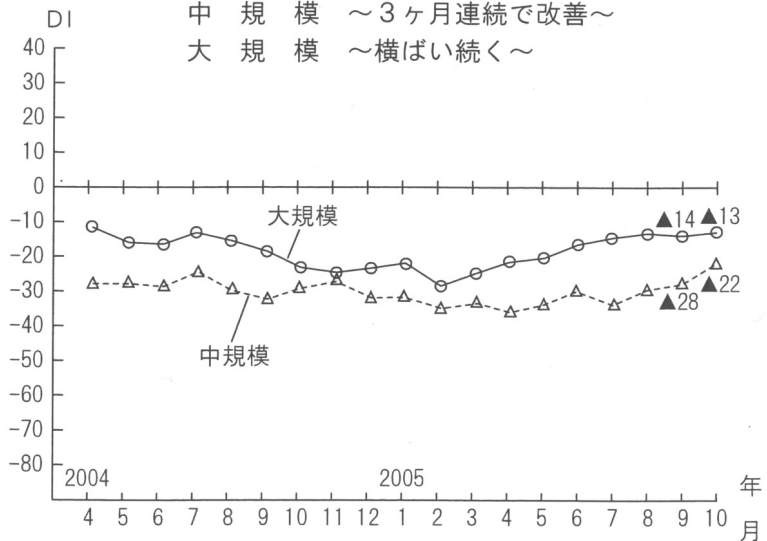
Z: 「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

(季節調整済DI)

## 中・大規模

中規模 ~3ヶ月連続で改善~  
 大規模 ~横ばい続く~



製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	452	40.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣	■						
	2. 染色整理	■						
	3. 婦人・子供服	■						
	4. シャツ・下着	■						
	5. 製靴	■						
	6. かばん・袋物	■						
	7. 貴金属製品	■						
	8. 装身具	■						
住宅・建物	9. 家具	■						
	10. 建具	■						
	11. 刃物・金物	■						
	12. 建設用金属製品	■						

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	452	40.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品	■						
	14. 紙製容器	■						
	15. 印刷	■						
	16. 特殊印刷	■						
刷	17. 製版	■						
	18. 製本	○						
材料	19. 製革(なめし革)	■						
	20. プラスチック・ガラス	■						
	21. 工業用ゴム・セメント	■						
	22. 鉄鋼・非鉄金属	■						
	23. 製缶・板金	■						
	24. 金属プレス	■						
	25. 金属塗装	■						
	26. 電気めっき	■						
部品	27. ボルト・ナット・ねじ	○						
	28. ばね	■						
一般・精密機械等	29. 金属加工機械	■						
	30. 一般機械	○						
	31. 半導体製造装置	■						
	32. 油圧・空圧機器	■						
電気機器	33. 金型	■						
	34. 自動車部品	■						
	35. 計量器・試験機	■						
	36. 医療用機械器具	■						
	37. 光学機械器具	○						
その他	38. 配電盤	■						
	39. 電気照明器具	■						
	40. 電子・通信機器	■						
	41. 電子計測器	■						
	42. 電子部品・デバイス	■						
その他	43. パン・菓子	■						
	44. その他の食料品	■						
	45. 玩具	■						

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	371	42.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子衣料					○		
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具					○		
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類					○		
	10. 茶・のり・乾物						○	
	11. パン・菓子							
	日用雑貨	12. 紙・紙製品						
		13. 家庭用品						
		14. 玩具						○
		15. 文具・事務機						○
16. 医薬品								
17. 化粧品								
建築・住宅関連		18. 木材						
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品						○	
化学・金属材料	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. 工業用薬品						○	
機械器具	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック						○	
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ						○	
	30. 金属加工機械器具						◎	
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具						○	
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	307	35.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝具					○		
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石						◎	
	10. 食品スーパー							
食料品	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉						○	
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物						○	
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
	20. 家庭用品							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
	30. ペットショップ						○	
	31. 書籍・雑誌						○	
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	338	33.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業						○	
	7. 広告業						○	
	8. 建物サービス業						○	
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸附带サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業						○	
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附带サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業						○	
	27. 非破壊検査業							
	個人関連サービス	28. 出版業						
		29. 各種物品賃貸業						
		30. クリーニング業						
		31. 理容業						
		32. 美容業						
		33. 飲食店						
		34. 自動車整備業						
		35. 旅館業						
		36. 旅行業						
		37. スポーツ施設提供業						
		38. 遊戯場業						
		39. 冠婚葬祭業						
		40. 不動産関連業						