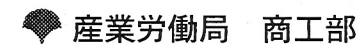


# 東京都中小企業の景況

(平成17年12月調査)



景況：回復に向けて着実な動き  
見通し：回復期待、さらに強まる

## 《11月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは4ヶ月連続の増加で、回復に向けて着実な動きとなった。前年同月比売上高DIは製造業、卸売業、小売業が改善し、サービス業が横ばいに推移した。今後3ヶ月の見通しDIは4ヶ月連続の増加で、回復期待がさらに強まっている。

○11月の都内中小企業の業況DIは▲29（前月▲32）と前月比3ポイント増加し、4ヶ月連続の改善となった。業種別にみると、製造業は▲24（同▲26）と前月比2ポイント増加し、3ヶ月連続の改善。卸売業は▲28（同▲34）で昨年8月以来のマイナス20台に改善した。小売業は▲42（同▲50）と前月比8ポイント増加し、前月に続き改善となった。一方、サービス業は▲24（同▲20）と前月比4ポイント減少し、やや悪化した。

業種区分別にみると、製造業では「電気機器」が4ヶ月連続の増加で、1年ぶりのマイナス1桁台（▲9）となった。卸売業では「衣料・身の回り品」「化学・金属材料」が連続して改善した。小売業では婦人・子供服などが好調のこともあり「衣料・身の回り品」が大幅な改善となった。

○前年同月比の売上高DIは▲29（前月▲31）と4ヶ月連続の増加で、改善を継続している。業種別には、製造業が前月比4ポイント増加し、やや改善。卸売業と小売業は前月比2ポイント増加し、ともにわずかな改善となった。サービス業は横ばいに推移した。

業種区分別にみると、製造業では「材料・部品」が3ヶ月連続の改善。卸売業では「衣料・身の回り品」「化学・金属材料」「機械器具」がマイナス1桁台（▲3～▲4）となり、大きく改善した。また、小売業では「衣料・身の回り品」が前月に続き大幅な改善となった。

○当月と比べた今後3ヶ月（12～2月）の業況見通しDIは▲11（前月▲13）と4ヶ月連続の増加で、回復期待がさらに強まっている。業種別には、製造業が前月比4ポイント、卸売業が3ポイント増加し、ともに明るさを増している。なお、小売業とサービス業はほぼ横ばいで、ともに見方を変えていない。

## 景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模     | 調査対象企業数 | 11月の景況 |          |            |           |           |        | 今後3ヶ月の見通し |          |            |
|----------|---------|--------|----------|------------|-----------|-----------|--------|-----------|----------|------------|
|          | 3,875   | 業況     | 売上高(前月比) | 売上高(前年同月比) | 仕入価格(前月比) | 販売価格(前月比) | 製品商品在庫 | 業況(当月比)   | 売上高(当月比) | 売上高(前年同期比) |
|          | 1,263   |        |          |            |           |           |        |           |          |            |
| 回答率      | 32.6%   |        |          |            |           |           |        |           |          |            |
| 全体       |         | ▲29    | ▲16      | ▲29        | 5         | ▲9        | 8      | ▲11       | ▲9       | ▲30        |
| 製造業      |         | ▲24    | ▲10      | ▲22        | 19        | ▲8        | 4      | ▲6        | ▲7       | ▲23        |
| 衣料・身の回り品 |         | ▲44    | ▲18      | ▲50        | 12        | ▲14       | 8      | ▲5        | ▲5       | ▲35        |
| 住宅・建物関連  |         | ▲16    | ▲15      | ▲31        | 4         | ▲19       | ▲1     | ▲6        | ▲11      | ▲32        |
| 紙・印刷     |         | ▲36    | ▲19      | ▲42        | 13        | ▲9        | 5      | ▲5        | ▲13      | ▲40        |
| 材料・部品    |         | ▲17    | ▲11      | ▲10        | 28        | ▲1        | 1      | ▲15       | ▲14      | ▲16        |
| 一般・精密機械等 |         | ▲15    | ▲7       | ▲15        | 19        | ▲10       | 6      | ▲14       | ▲7       | ▲21        |
| 電気機器     |         | ▲9     | 6        | ▲2         | 28        | ▲6        | 5      | 15        | 12       | ▲7         |
| その他      |         | ▲45    | 4        | ▲5         | 20        | ▲11       | 6      | 5         | 2        | ▲10        |
| 卸売業      |         | ▲28    | ▲13      | ▲26        | 2         | 1         | 15     | ▲8        | ▲5       | ▲27        |
| 衣料・身の回り品 |         | ▲21    | 2        | ▲3         | 19        | 5         | 17     | ▲7        | 2        | ▲16        |
| 食料品      |         | ▲31    | ▲20      | ▲61        | ▲9        | 6         | 17     | ▲11       | ▲19      | ▲51        |
| 日用雑貨     |         | ▲42    | ▲24      | ▲48        | ▲16       | ▲16       | 11     | ▲13       | ▲14      | ▲44        |
| 建築・住宅関連  |         | ▲41    | ▲22      | ▲38        | 1         | ▲3        | 9      | ▲10       | 1        | ▲35        |
| 化学・金属材料  |         | ▲17    | ▲7       | ▲3         | 16        | 16        | 23     | ▲6        | 3        | ▲16        |
| 機械器具     |         | ▲10    | 1        | ▲4         | 9         | ▲2        | 10     | 0         | ▲4       | 0          |
| 小売業      |         | ▲42    | ▲27      | ▲46        | ▲13       | ▲16       | 4      | ▲25       | ▲25      | ▲46        |
| 衣料・身の回り品 |         | ▲30    | ▲13      | ▲22        | ▲8        | ▲20       | 20     | ▲15       | ▲13      | ▲33        |
| 食料品      |         | ▲55    | ▲35      | ▲64        | ▲19       | ▲19       | 5      | ▲31       | ▲28      | ▲59        |
| 日用雑貨     |         | ▲55    | ▲33      | ▲53        | ▲23       | ▲17       | ▲10    | ▲34       | ▲32      | ▲59        |
| 耐久消費財    |         | ▲37    | ▲33      | ▲61        | ▲14       | ▲20       | 2      | ▲41       | ▲40      | ▲45        |
| 余暇関連     |         | ▲31    | ▲24      | ▲38        | 2         | ▲6        | ▲7     | ▲6        | ▲16      | ▲33        |
| サービス業    |         | ▲24    | ▲16      | ▲25        | —         | ▲14       | —      | ▲9        | ▲1       | ▲25        |
| 企業関連サービス |         | ▲17    | ▲14      | ▲21        | —         | ▲14       | —      | ▲11       | ▲3       | ▲24        |
| 個人関連サービス |         | ▲39    | ▲20      | ▲31        | —         | ▲15       | —      | ▲6        | 2        | ▲26        |

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高：製造業は生産額。

3. 販売価格：サービス業は料金単価。

## 《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「中小規模」が前月比5ポイント増加し、3ヶ月連続の改善となった。「小規模」「大規模」は前月比2～3ポイント増加し、ともにわずかに改善した。一方、「中規模」は前月比1ポイント減少し、ほぼ横ばいに推移した。
- 前年同月比の売上高DIは、「小規模」「中規模」が前月比2ポイント増加し、わずかに改善した。「中小規模」「大規模」は、ほぼ横ばいに推移。全規模とも2ポイント以内の増減にとどまり、変化に乏しい動きとなった。
- 今後3ヶ月（12～2月）の業況見通しDIは、「中小規模」「中規模」が前月比5ポイント増加し、ともに明るさを増している。「小規模」「大規模」は横ばいで、見方を変えていない。

## 景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

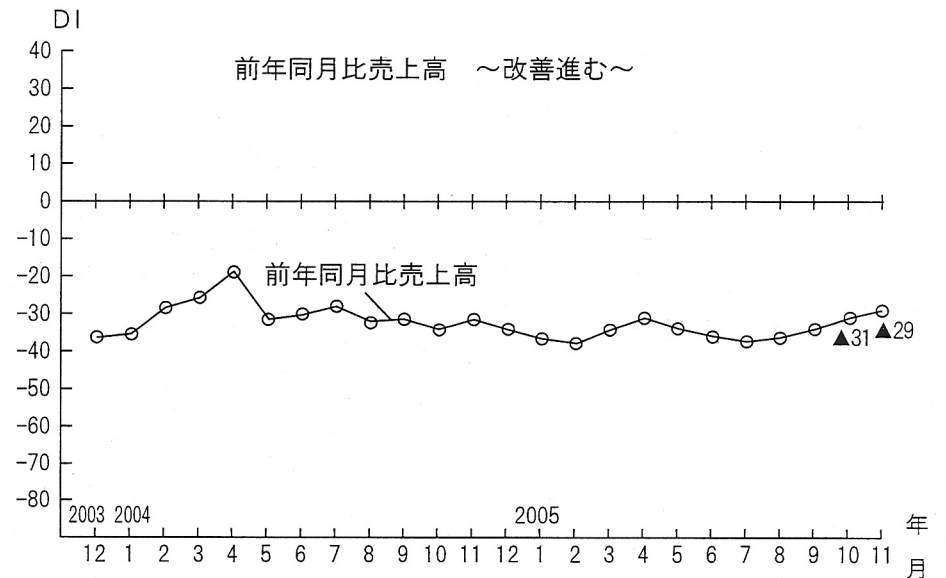
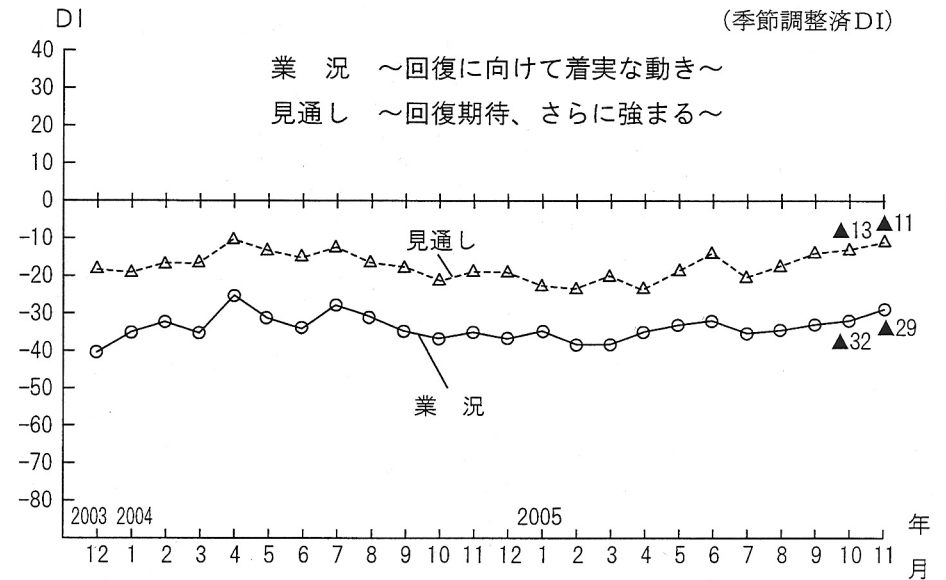
| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 11月の景況 |          |            |         |         | 今後3ヶ月の見通し |         |         |           |
|------|---------|-------|--------|----------|------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
|      | 回答企業数   |       | 業況     | 売(前上月比)高 | 売(前年上同月比)高 | 仕(前月比)格 | 販(前月比)格 | 製品商品在庫    | 業(当月比)況 | 売(上月比)高 | 売(前年同期比)高 |
|      | 回答率     |       |        |          |            |         |         |           |         |         |           |
| 全体   |         |       | ▲29    | ▲16      | ▲29        | 5       | ▲9      | 8         | ▲11     | ▲9      | ▲30       |
| 規模   | 小規模     |       | ▲42    | ▲24      | ▲45        | ▲4      | ▲13     | 4         | ▲21     | ▲19     | ▲48       |
|      | 中小規模    |       | ▲30    | ▲19      | ▲39        | 2       | ▲11     | 8         | ▲10     | ▲11     | ▲38       |
|      | 中規模     |       | ▲23    | ▲14      | ▲20        | 12      | ▲6      | 9         | ▲6      | ▲1      | ▲18       |
| 大規模  |         | ▲11   | 2      | ▲2       | 14         | ▲5      | 15      | ▲2        | 2       | ▲6      |           |

(注) 規模区分：  
 小規模：製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）  
 中小規模：製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）  
 中規模：製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）  
 大規模：製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

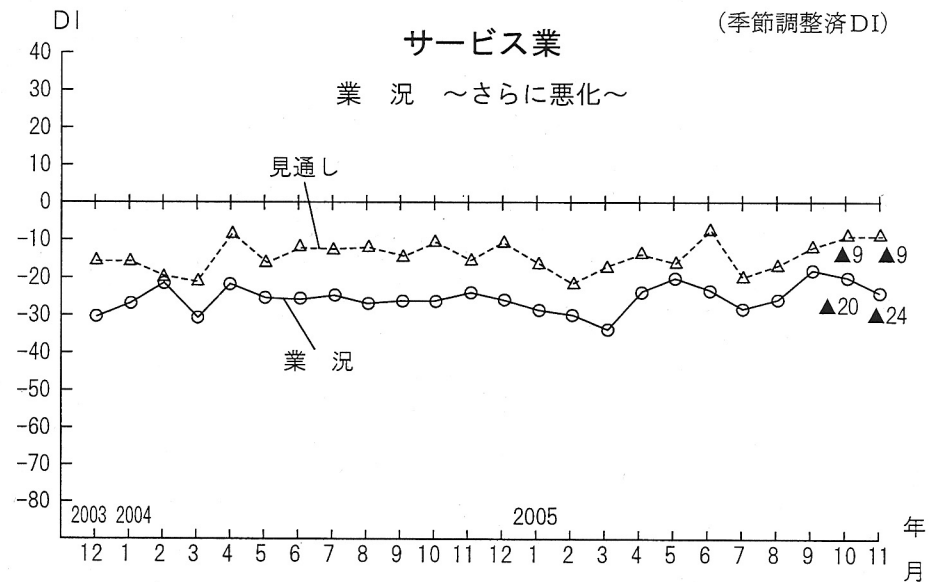
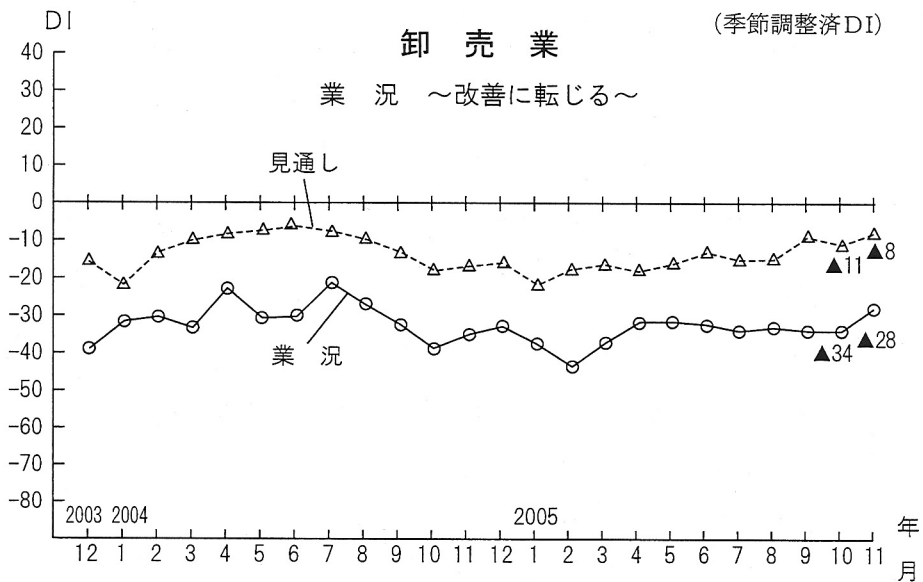
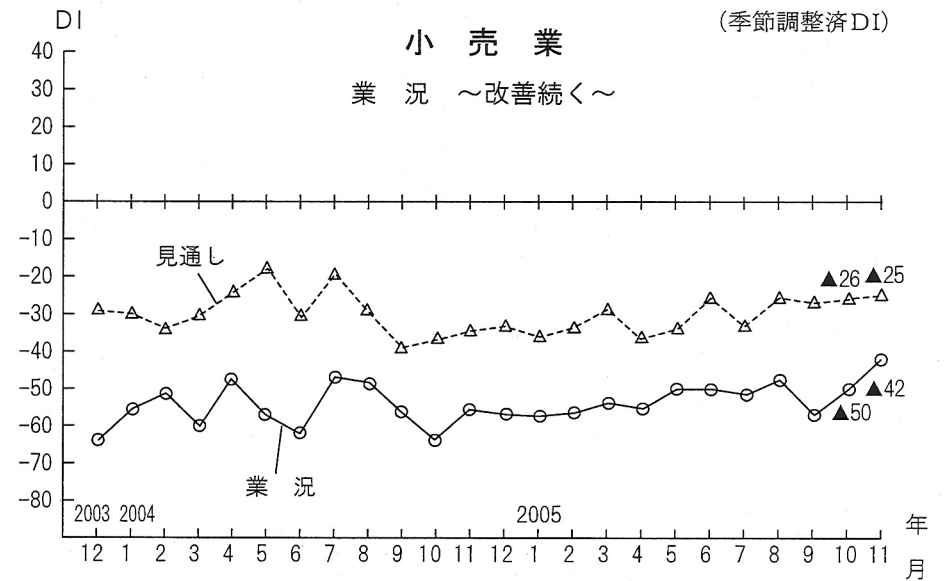
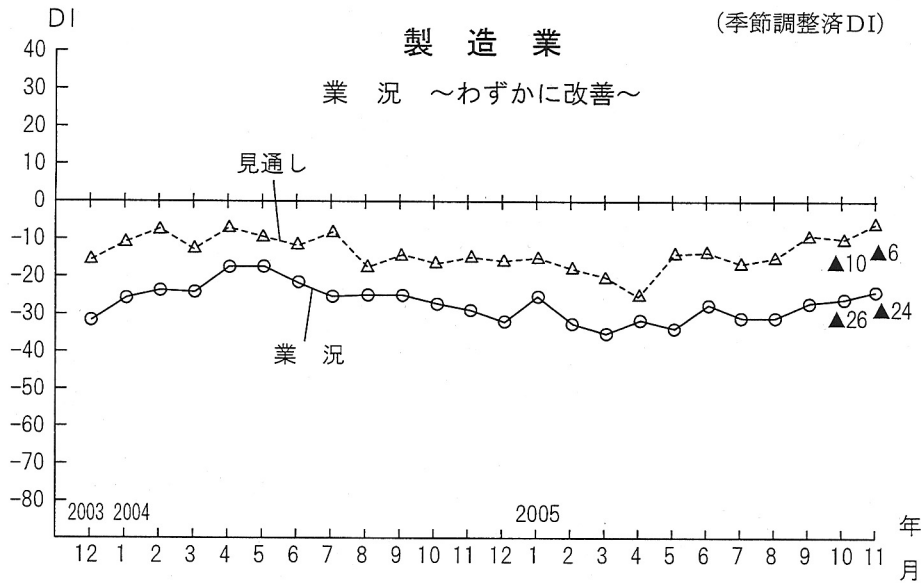
## 回答企業数

|       | 対象数    | 回答数    | 回答率   |      | 対象数    | 回答数  | 回答率   |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体    | 3,875社 | 1,263社 | 32.6% | 小規模  | 989社   | 431社 | 43.6% |
| 製造業   | 1,125社 | 363社   | 32.3% | 中小規模 | 594社   | 266社 | 44.8% |
| 卸売業   | 875社   | 315社   | 36.0% | 中規模  | 693社   | 295社 | 42.6% |
| 小売業   | 875社   | 280社   | 32.0% | 大規模  | 514社   | 233社 | 45.3% |
| サービス業 | 1,000社 | 305社   | 30.5% | 規模不明 | 1,085社 | 38社  | 3.5%  |

## 全体



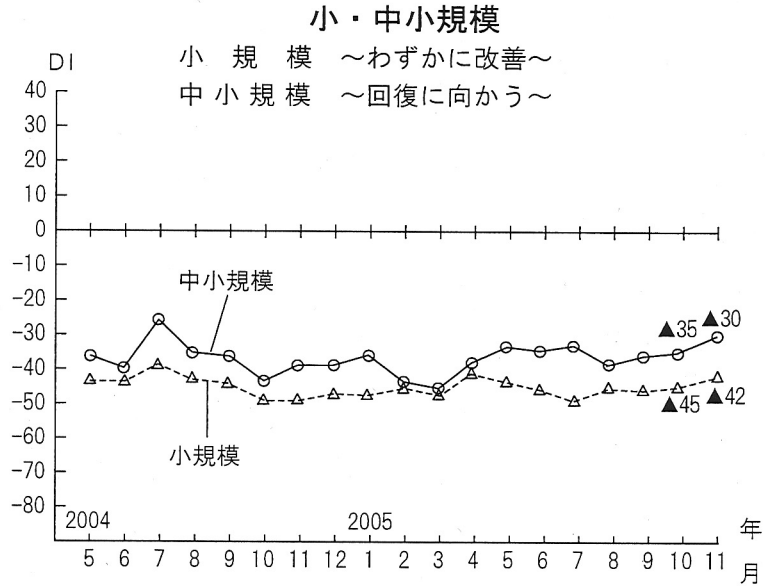
# 業種別



# 規模別

(季節調整済DI)

## 【業種別業況動向(DI)】



### ◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

### ◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

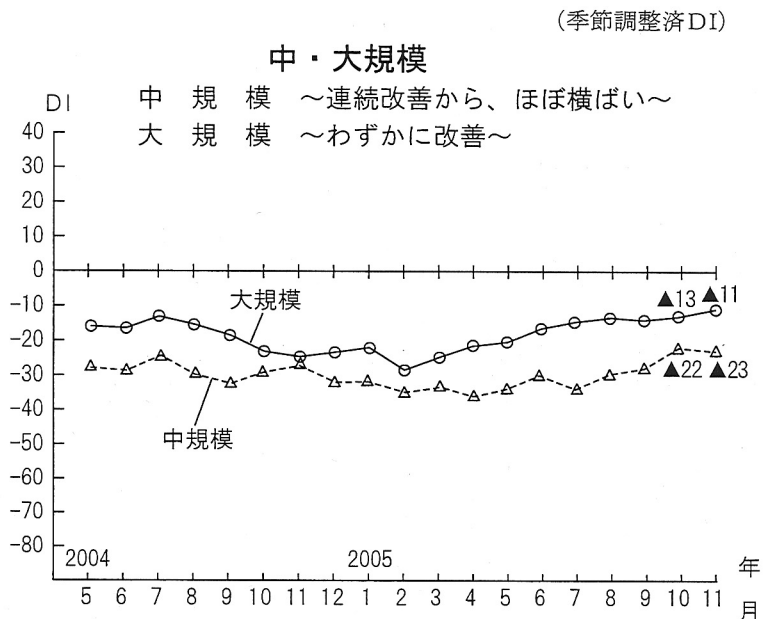
$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。



(季節調整済DI)

| 製造業      |           |             | 業況   |    |               |      |   |     |
|----------|-----------|-------------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数       | 回答率         | 11月  |    | 今後3ヶ月見通し(当月比) |      |   |     |
| 1,125    | 363       | 32.3%       | 悪い   | 良い | 悪い            | 良い   |   |     |
|          |           |             | -100 | 0  | 100           | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. ニット製外衣 |             |      |    |               | ◎    |   |     |
|          | 2. 染色整理   |             |      |    |               |      |   |     |
|          | 3. 婦人・子供服 |             |      |    |               |      |   |     |
|          | 4. シャツ・下着 |             |      |    |               | ◎    |   |     |
|          | 5. 製靴     |             |      |    |               |      |   |     |
|          | 6. かばん・袋物 |             |      | ◎  |               |      |   |     |
|          | 7. 貴金属製品  |             |      |    |               |      |   |     |
|          | 8. 装身具    |             |      |    |               |      |   |     |
|          | 住宅・建物     | 9. 家具       |      |    |               |      |   |     |
|          |           | 10. 建具      |      |    |               |      | ◎ |     |
|          |           | 11. 刃物・金物   |      |    |               |      |   |     |
|          |           | 12. 建設用金属製品 |      |    |               |      |   |     |

| 製造業      |                |       | 業況   |    |               |      |   |     |
|----------|----------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数            | 回答率   | 11月  |    | 今後3ヶ月見通し(当月比) |      |   |     |
| 1,125    | 363            | 32.3% | 悪い   | 良い | 悪い            | 良い   |   |     |
|          |                |       | -100 | 0  | 100           | -100 | 0 | 100 |
| 紙        | 13. 紙製品        |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 14. 紙製容器       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 15. 印刷         |       |      |    |               |      | ◎ |     |
| 印刷       | 16. 特殊印刷       |       |      |    |               |      | ◎ |     |
|          | 17. 製版         |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 18. 製本         |       |      | ◎  |               |      |   |     |
| 材料       | 19. 製革(なめし革)   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 20. プラスチック・ガラス |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 21. 工業用ゴム・セメント |       |      | ◎  |               |      |   |     |
|          | 22. 鉄鋼・非鉄金属    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 23. 製缶・板金      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 24. 金属プレス      |       |      | ◎  |               |      |   |     |
|          | 25. 金属塗装       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 26. 電気めっき      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 27. ボルト・ナット・ねじ |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 28. ばね         |       |      | ◎  |               |      |   |     |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機械     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 30. 一般機械       |       |      | ◎  |               |      |   |     |
|          | 31. 半導体製造装置    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 32. 油圧・空圧機器    |       |      | ◎  |               |      |   |     |
| 電気機器     | 33. 金型         |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 34. 自動車部品      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 35. 計量器・試験機    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 36. 医療用機械器具    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 37. 光学機械器具     |       |      |    |               |      |   |     |
| その他      | 38. 配電盤        |       |      | ◎  |               |      | ◎ |     |
|          | 39. 電気照明器具     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 40. 電子・通信機器    |       |      |    |               |      | ◎ |     |
|          | 41. 電子計測器      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 42. 電子部品・デバイス  |       |      |    |               |      | ◎ |     |
|          | 43. パン・菓子      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 44. その他の食料品    |       |      |    |               |      | ◎ |     |
|          | 45. 玩具         |       |      |    |               |      |   |     |

| 卸売業      |                |            | 業況   |    |               |      |   |     |  |
|----------|----------------|------------|------|----|---------------|------|---|-----|--|
| 対象数      | 回答数            | 回答率        | 11月  |    | 今後3ヶ月見通し(当月比) |      |   |     |  |
|          |                |            | 悪い   | 良い | 悪い            | 良い   |   |     |  |
| 875      | 315            | 36.0%      | -100 | 0  | 100           | -100 | 0 | 100 |  |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子衣料        |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 2. 婦人・子供服      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 3. くつ          |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 4. かばん・袋物      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 5. 装身具         |            |      |    |               |      |   |     |  |
| 食料品      | 6. 青果・果実       |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 7. 食肉          |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 8. 生鮮魚介        |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 9. 酒類          |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 10. 茶・のり・乾物    |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 11. パン・菓子      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 日用品            | 12. 紙・紙製品  |      |    |               |      |   |     |  |
|          |                | 13. 家庭用品   |      |    |               |      |   |     |  |
|          |                | 14. 玩具     |      |    |               |      |   |     |  |
|          |                | 15. 文具・事務機 |      |    |               |      |   |     |  |
|          |                | 16. 医薬品    |      |    |               |      |   |     |  |
| 17. 化粧品  |                |            |      |    |               |      |   |     |  |
| 建築・住宅関連  |                | 18. 木材     |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 19. セメント・板ガラス  |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 20. 管工機材       |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 21. 家具         |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 22. 室内装飾品      |            |      |    |               |      |   |     |  |
| 化学・金属材料  | 23. 電設資材       |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 24. 塗料         |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 25. 工業用薬品      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 26. ガラス製品      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 27. ゴム・プラスチック  |            |      |    |               |      |   |     |  |
| 機械器具     | 28. 鉄鋼・非鉄金属    |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 29. ボルト・ナット・ねじ |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 30. 金属加工機械器具   |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 31. 事務用機械器具    |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 32. 機械工具       |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 33. 自動車部品      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 34. 医療用機器      |            |      |    |               |      |   |     |  |
|          | 35. 電気機械器具     |            |      |    |               |      |   |     |  |

| 小売業          |                |          | 業況   |    |               |      |   |     |  |
|--------------|----------------|----------|------|----|---------------|------|---|-----|--|
| 対象数          | 回答数            | 回答率      | 11月  |    | 今後3ヶ月見通し(当月比) |      |   |     |  |
|              |                |          | 悪い   | 良い | 悪い            | 良い   |   |     |  |
| 875          | 280            | 32.0%    | -100 | 0  | 100           | -100 | 0 | 100 |  |
| 衣料・身の回り品     | 1. 寝具          |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 2. 男子衣料        |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 3. 婦人・子供服      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 4. 洋品雑貨        |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 5. くつ          |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 6. かばん・袋物      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 7. 中古品         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 8. メガネ・時計      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 9. 貴金属・宝石      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 10. 食品スーパー     |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 11. コンビニエンスストア |          |      |    |               |      |   |     |  |
| 食料品          | 12. 青果・果実      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 13. 食肉         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 14. 鮮魚         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 15. 弁当・惣菜      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 16. 茶・のり・乾物    |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 17. 酒類         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 18. 米穀         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 19. パン・菓子      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 日用品            | 20. 家庭用品 |      |    |               |      |   |     |  |
|              |                | 21. 医薬品  |      |    |               |      |   |     |  |
| 22. 化粧品      |                |          |      |    |               |      |   |     |  |
| 23. 文具・事務機   |                |          |      |    |               |      |   |     |  |
| 24. ガソリンスタンド |                |          |      |    |               |      |   |     |  |
| 耐消費財         | 25. ディスカウントストア |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 26. 家具・インテリア   |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 27. 家電製品       |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 28. 自転車        |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 29. 中古車        |          |      |    |               |      |   |     |  |
| 余暇関連         | 30. ペットショップ    |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 31. 書籍・雑誌      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 32. スポーツ用品     |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 33. 玩具         |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 34. CD・楽器      |          |      |    |               |      |   |     |  |
|              | 35. 生花・園芸      |          |      |    |               |      |   |     |  |

| サービス業    |               |       | 業況   |    |               |      |   |     |
|----------|---------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数           | 回答率   | 11月  |    | 今後3ヶ月見通し(当月比) |      |   |     |
|          |               |       | 悪い   | 良い | 悪い            | 良い   |   |     |
| 1,000    | 305           | 30.5% | -100 | 0  | 100           | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連サービス | 1. 機械修理業      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 2. 映画・ビデオ制作業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 3. 有線放送業      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 4. ソフトウェア業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 5. 情報処理サービス業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 6. 情報提供サービス業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 7. 広告業        |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 8. 建物サービス業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 9. 民営職業紹介業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 10. 労働者派遣業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 11. 警備業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 12. ディスプレイ業   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 13. 土木建築サービス業 |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 14. 産業廃棄物処理業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 15. デザイン業     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 16. 駐車場業      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 17. 道路貨物運送業   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 18. 倉庫業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 19. 運輸附带サービス業 |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 20. 産業用機器賃貸業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 21. 事務用機器賃貸業  |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 22. 専門サービス業   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 23. 医療附带サービス業 |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 24. 計量証明業     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 25. リネンサプライ業  |       |      |    |               |      |   |     |
| 個人関連サービス | 26. 機械設計業     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 27. 非破壊検査業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 28. 出版業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 29. 各種物品賃貸業   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 30. クリーニング業   |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 31. 理容業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 32. 美容業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 33. 飲食店       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 34. 自動車整備業    |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 35. 旅館業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 36. 旅行業       |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 37. スポーツ施設提供業 |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 38. 遊戯場業      |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 39. 冠婚葬祭業     |       |      |    |               |      |   |     |
|          | 40. 不動産関連業    |       |      |    |               |      |   |     |

## 【自由意見記入欄の内容】

### 《概要》

景況調査票の自由意見欄に377企業の方から416件の貴重なご意見をいただきました。各分類項目の意見数は以下のとおりです。今回の特徴としては、「大企業の業績は良いが、中小企業ではまだ実感が無い」「原材料価格の高騰により経営に影響がある」という意見がかなり多くみられました。

(複数回答)

| 分類項目           | 意見数 |
|----------------|-----|
| 経済・景気動向について    | 87  |
| 業界動向について       | 61  |
| 原材料価格について      | 61  |
| 地域・商店街・集積について  | 46  |
| 売上・収益について      | 44  |
| 金融・資金繰について     | 35  |
| 顧客・消費者・得意先について | 33  |
| 海外・国際化について     | 25  |
| その他            | 24  |
| 計              | 416 |

以下に、それぞれの項目の特徴的なご意見について掲載させていただきます。なお、平易な表現の書き換えや一部省略など、多少の修正を加えてあります。

#### ① 経済・景気動向について

- 景気の回復が報じられていますが、それが自分達にも直結している実感はありません。これまで生き残って来たのは、広く社会を見る目とニーズに対応する努力の積み重ねだと信じています。(装身具製造業)
- 景気は多少上向きと報道されていますが、我々小企業にはその実感がな

く、むしろ景気は悪いように思われます。(ボルト・ナット・ねじ製造業)

景気上昇、賃金アップ、賞与アップのマスコミ報道は一部の大企業の話で、一般的には良くなっていません。貧富の差は拡大方向にあります。

(室内装飾品卸売業)

\*「景気は良いとの判断だがそれは大企業のみ」など同様な意見が他32件

- 景気はやや上昇傾向にあると思いますが、来年度からの増税が具体化したとき、消費が冷えこむのではないかと懸念します。(寝具小売業)
- 今後もっと悪くなる事が心配です。大企業は空前の利益と報道されていますが、増税が待っています。これ以上悪くならないように、祈っています。(紙製容器製造業)

\*「増税になったときの景気が心配」など同様な意見が他6件

- デフレが終了しそうだと言いますが、金利が上がると借入の支払が心配です。本当にデフレは終息したのでしょうか？給料が少しずつでも上がらないとデフレは終わっていないのでは？(事務用機器賃貸業)
- 景気が良い、あるいは良くなりそうだとは思えないのに不動産の値上げや株価上昇が伝えられているところが心配です。再びバブルを生じさせないための施策を期待しています。(ソフトウェア業)
- 経済界では日本経済を悪くみる要素はないという意見もありますが、株価高騰はバブル懸念もあり、年末か来春にかけてが心配です。(半導体装置製造業)

#### ② 業界動向について

- 株価上昇のニュースの中、まだまだ我々の商売の動きは感じられません。商品のアイテムでは完全に高価、安価に分かれ、中途半端なものは売れません。(酒類卸売業)
- 良いところは、IT関係(携帯電話等)や自動車関係。悪いところは中国や東南アジアでも出来るものを作っているところです。今後生き残る

には、超精密なものを作るほかありませんが、設備投資が出来ないので困っています。(金型)

- 印刷物の多様化により、印刷業界に回って来る量が減っています。(製本)
  - 自動車関連の仕事が忙しいためNC工作機械が不足し、商売がやりづらいです。(金属機械加工器具卸売業)
  - 葬儀をしない方が増え、それが今後も続くと思います。各社の企業努力の差が現れることと思います。(冠婚葬祭業)
  - 封筒製造業は総じて悪いのですが、一部企業の倒産等でなんとか均衡がとれています。(紙製品製造業)
  - アクセサリは必需品でないので、景気が良くなり、お金に余裕が出てこないと売上がつながってきません。(装身具卸売業)
  - 耐震強度偽装問題が、建築業界全体に悪影響を及ぼさなければいいと思っています。(木材卸売業)  
建築界を取り巻く幾多の問題点が発生しており、モラルの欠如から景気の低下が予想されます。(土木建築サービス業)
- \*「耐震強度偽装問題が発生し先行不透明」など同様な意見が他3件

### ③ 原材料価格の高騰について

- 原材料費の値上げで加工賃にしわ寄せされることが心配です。現状は値上げをしないとやっていけません。企業努力も限界です。(製本業)
- 原油価格高騰のみならず、M&A等により原材料メーカーの寡占化が国際的に進み、価格支配力が強くなりました。一方で製品価格は上げられず苦しい状況です。(計量証明業)
- 原油価格の上昇が仕入価格に影響を与えています。原油価格が下がっても、材料価格はなかなか下がりにくいと思われまます。(工業用薬品卸売業)
- 鋼線の価格がアップしつづけていましたが、急に下がりました。価格交渉時期だったのですが、今後の動向が非常に気になります。(電気照明器具製造業)

- 鉄鋼価格は落ち着いてきましたが、非鉄、特に銅・亜鉛・アルミの価格が異常に高く、困惑しています。価格の先行きも不透明です。(ボルト・ナット・ねじ製造業)

### ④ 地域・商店街・集積について

- 大型量販店の勢力拡大により地域家電店の売上は細るばかりです。一体これからどうなっていくのでしょうか。(家電製品小売業)
- 駅近くは飲食店で人が多く、駅から遠いところは住居やシャッターを閉めている店舗が多く、商店街の意味がなく地域の活性化が役に立っていません。(青果・果実小売業)
- 地域の活性化は大きな問題です。大型店の活況と周辺の中小企業との格差は拡大しています。(カー用品小売業)
- ここ2、3年商店街の落ち込みが大きく、近くにある駅の乗降客もピークの半分です。古い商店は飲食店に転換しています。地域全体の街おこしが不可欠です。(米穀小売業)
- 中央区で商売をしています。ワンルームマンションが増え、人口は増えましたが、その人達が地域、地元にお金を落とさない傾向があります。(パン・菓子小売業)
- 大型店に対し、地域の人口増をどれだけ吸収(消費増→売上増)できるかが課題ですが、道半ばです。(婦人・子供服)
- 大田の町工場では若者が少なく、高齢者が多く、技術者も減少しています。もう少し町工場にも目を向けてくれることを願っております。(機械工具卸売業)

### ⑤ 売上・収益について

- 狭い地域に毎年同業店舗が増加するので売上、収益増は期待出来ません。守りの経営になって久しいです。(理容業)
- 値引き販売で経営が成り立たなくなっています。正当な利益が発生しないような商売は、国全体が悪い方向に行くと思われまます。(玩具小売業)
- インターネットでの販売が好調で、実店舗の売上げ低下分を補っていま

す。(洋品雑貨小売業)

- インターネットの通信販売で安く商品を販売しているため、価格競争が激しくなっています。(スポーツ用品小売業)

## ⑥ 金融・資金繰について

- 公的金融機関の統合で、高金利や貸しはがしが増えては見通しが立ちません。消費関連は決して好転しているわけではないと思います。(くつ卸売業)

政府系金融機関の改革について、合理化は良いのですが、実態に合った形で進めて頂きたいと思います。(シャツ・下着製造業)

\*「政府系金融機関の今後の姿は？」など同様な意見が他7件

- 金利の上昇が気になります。(半導体製造装置製造業)  
金融機関の統合で、金利動向の行方が気になります。(塗料卸売業)  
\*「金利の動向が気になる」など同様な意見が他4件
- 金融機関は大・中企業ではなく、小・零細企業を育てる勇気と知識を持って資金投入するべきではないでしょうか。(倉庫業)

## ⑦ 顧客・消費者・得意先について

- 顧客が安売店(ドラッグストア等)に流れてしまっています。客数の減少が売上減の第一因です。値引販売に同調したら経営が成り立たず、なすすべがありません。(化粧品小売業)
- 消費者の購買の変化に商品が追いつかない状況です。(くつ小売業)
- 価格の高い安いではなく、消費者の物を買う意識・動機が何か、といったプラスアルファを考えている企業が売上を伸ばすと思います。(貴金属・宝石小売業)
- インターネットの普及によって、顧客が直接旅館、交通機関(特に航空予約)に申し込みをするので、取扱い件数は減少すると思います。(旅行業)
- ライフスタイルの変化にともない、家庭用品も個性的で少量の需要となり、卸売業は構造的不況を脱することはできないと思います。(ガラス

製品卸売業)

## ⑧ 海外・国際化について

- 中国・韓国の模造品対策を徹底して欲しいと思います。また、外国人労働者なしには国内生産ができないので、外国人労働者の適法入国・就労策の早期実現を希望します。(かばん・袋物製造業)
- 高級品を目指しても欧州ブランドに食われ、中国生産も量販品が過剰で困ります。その上原材料価格が高くては転嫁できず、売上も不透明で少々心配です。(かばん・袋物製造業)
- 部品の海外生産が進み、海外への発注が多くなって、国内の中小企業に注文が少なくなっています。(電子・通信機器製造業)
- 主要顧客の海外展開に対応するために、弊社も海外での生産活動を求められています。経営資源(人、物、財)が不足しており、特に人材の確保・育成は頭の痛いところです。(金属加工機械製造業)
- 電子部品工場が海外に移動し、国内に少なくなっているため、電子計測器の受注は海外が頼りです。(電子計測器製造業)
- 中国での合弁を来年の期間満了により解消することにしました。技術指導の成果が上がらないことが決断の理由でした。良い経験でした。年内に新規合弁を計画しています。(鉄鋼・非鉄金属製造業)
- 鳥インフルエンザが世界的な話題になっています。当店は鶏肉専門のため、日本に上陸したら鶏肉は売れなくなり、経営が厳しくなると思います。(食肉小売業)

## ⑨ その他

- 週40時間労働制は週休2日制を前提としているようですが、当社のような零細企業は無理です。働きたい人は自由に働かせるべきでは?(クリーニング業)