

東京都中小企業の景況

(平成18年5月調査)

産業労働局 商工部

景況：弱含みに推移
見通し：模様ながめ

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	4月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業 況	売 上 高 比	売 上 高 比	仕 入 価 格 比	販 売 価 格 比	製 品 商 品 在 庫	業 況	売 上 高 比	売 上 高 比
全	回 答 企 業 数	1,550	▲27	▲19	▲24	15	▲5	8	▲13	▲9	▲22
回 答 率	40.0%										
全	体		▲27	▲19	▲24	15	▲5	8	▲13	▲9	▲22
製	造 業		▲20	▲11	▲14	29	▲5	7	▲9	▲5	▲15
	衣料・身の回り品		▲35	▲15	▲30	34	▲7	4	▲11	▲13	▲24
	住宅・建物関連		▲16	▲1	▲10	31	▲1	10	▲9	▲10	▲27
	紙・印刷		▲31	▲14	▲32	18	▲12	12	▲23	▲16	▲38
	材料・部品		▲17	▲15	▲13	35	1	0	▲6	1	▲13
	一般・精密機械等		▲19	▲16	▲8	18	▲7	8	▲5	▲4	2
	電気機器		8	9	9	33	▲2	14	▲5	4	5
	その他		▲32	▲23	▲9	34	▲13	6	▲5	▲6	▲17
卸	売 業		▲24	▲14	▲19	15	0	9	▲12	▲4	▲14
	衣料・身の回り品		▲29	▲14	▲14	5	▲5	17	▲12	1	7
	食料品		▲38	▲29	▲47	▲3	▲5	3	▲10	▲3	▲39
	日用雑貨		▲31	▲17	▲27	5	▲8	11	▲29	▲26	▲33
	建築・住宅関連		▲31	▲24	▲37	28	▲5	10	▲23	▲10	▲29
	化学・金属材料		▲7	1	4	31	14	10	0	5	14
	機械器具		▲8	▲5	3	16	5	2	▲4	6	▲3
小	売 業		▲46	▲31	▲43	▲6	▲9	8	▲23	▲18	▲40
	衣料・身の回り品		▲45	▲33	▲39	▲7	▲16	26	▲6	▲4	▲35
	食料品		▲47	▲32	▲48	▲3	▲2	2	▲25	▲26	▲49
	日用雑貨		▲61	▲28	▲50	▲2	▲3	14	▲43	▲23	▲39
	耐久消費財		▲49	▲52	▲35	▲21	▲24	▲4	▲36	▲28	▲32
	余暇関連		▲34	▲19	▲36	▲1	▲6	▲5	▲20	▲14	▲38
サ	ー ビ ス 業		▲22	▲21	▲23	—	▲7	—	▲10	▲11	▲24
	企業関連サービス		▲17	▲17	▲23	—	▲7	—	▲6	▲9	▲22
	個人関連サービス		▲34	▲31	▲22	—	▲8	—	▲17	▲15	▲29

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2. 売上高：製造業は生産額
3. 販売価格：サービス業は料金単価

《4月の景況》

- ◎ 都内中小企業の業況DIはわずかに悪化し、弱含みに推移した。業種別では、製造業とサービス業が悪化した。前年同月比売上高DIは全業種で悪化した。また、仕入価格DIは大幅に増加した。今後3ヶ月の見通しDIはほぼ横ばいに推移し、先行きに対して模様ながめの状態となった。
- 4月の都内中小企業の業況DIは▲27（前月▲25）と前月比2ポイント減少し、前月のわずかな改善から再び悪化し、弱含みに推移した。業種別にみると、製造業は前月比3ポイント減とわずかに悪化。サービス業も前月比、6ポイント減と悪化した。卸売業、小売業はほとんど変化がなかった。
業種区分別でみると、製造業の「材料・部品」が前月比10ポイント減と、大幅に悪化した。卸売業では「化学・金属材料」「機械器具」がともに改善した。サービス業は「個人関連サービス」が悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは▲24（前月▲19）と、前月に比べ5ポイント減と悪化した。業種別にみても、全業種で悪化となった。特に、サービス業は▲23（同▲13）と前月比10ポイント減と大幅に悪化した。
業種区分別でみると、製造業では「電気機器」は大幅に改善したが、「紙・印刷」は悪化した。卸売業では「食料品」「日用雑貨」「建築・住宅関連」が大きく悪化した。サービス業は「企業関連サービス」の悪化が目立った。
- 仕入価格DIは+15と前月比12ポイントと大きく増加した。特に、製造業は+29（前月+20）と前月に比べ9ポイント増加し、最近で最も高かった昨年9月（+26）を上回り、原材料等の仕入価格の上昇がみられる。
- 当月と比べた今後3ヶ月（5～7月）の業況見通しDIは▲13（前月▲12）とほぼ横ばいに推移し、先行きに対して模様ながめの状態となった。業種別でみると、サービス業はやや改善したが、小売業は横ばいであった。一方、製造業は2ポイント、卸売業は5ポイント減少し、慎重度合いを強めている。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が▲35と前月比4ポイント増加し、やや改善した。「中小規模」は▲29と4ポイント減とやや悪化。「中規模」も▲27と9ポイント減と悪化した。「大規模」はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比の売上高DIは、「大規模」は+2(前月+2)とプラス水準を維持した。しかし、「小規模」は▲39と4ポイント、「中小規模」は▲29と8ポイント、「中規模」は▲19と10ポイントいずれも減少した。
- 今後3ヶ月(5～7月)の業況見通しDIは、「大規模」が±0(前月▲3)、「中規模」は▲10(同▲13)といずれも3ポイント増加し、わずかに明るさを増した。一方、「中小規模」は▲10(同▲6)、「小規模」は▲23(同▲19)といずれも4ポイント減少し、先行きに対する見方にやや厳しさを加えている。

景況指数表(規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,550	業況	売(前)高	売(前)高(前年同月比)	仕(前)入月格	販(前)売月格	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月比	売(前)年同期比
全体	回答率	40.0%	▲27	▲19	▲24	15	▲5	8	▲13	▲9	▲22
規模	小規模		▲35	▲22	▲39	13	▲6	1	▲23	▲20	▲42
	中小規模		▲29	▲21	▲29	13	▲5	8	▲10	▲7	▲24
	中規模		▲27	▲21	▲19	15	▲6	13	▲10	▲4	▲15
	大規模		▲10	▲12	2	17	▲3	13	0	4	4

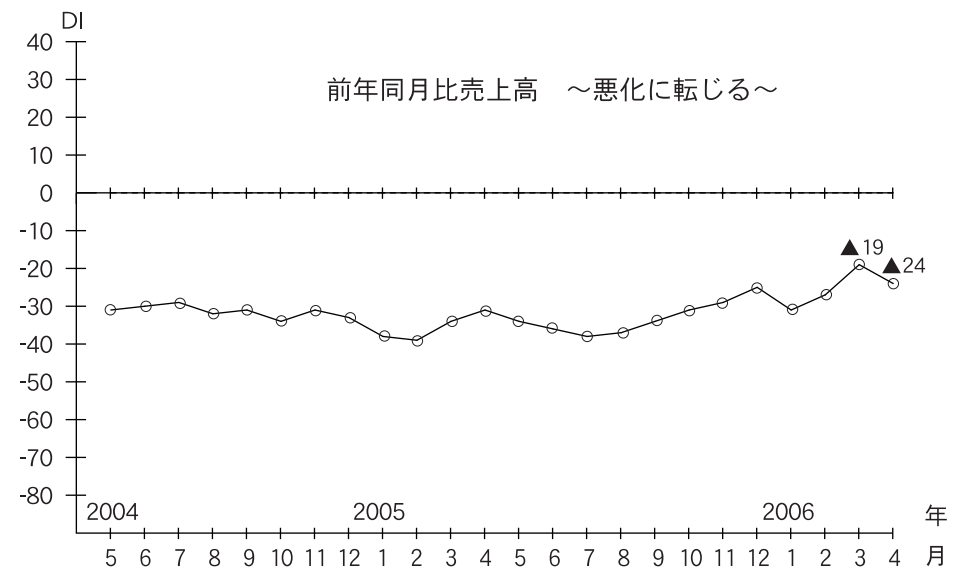
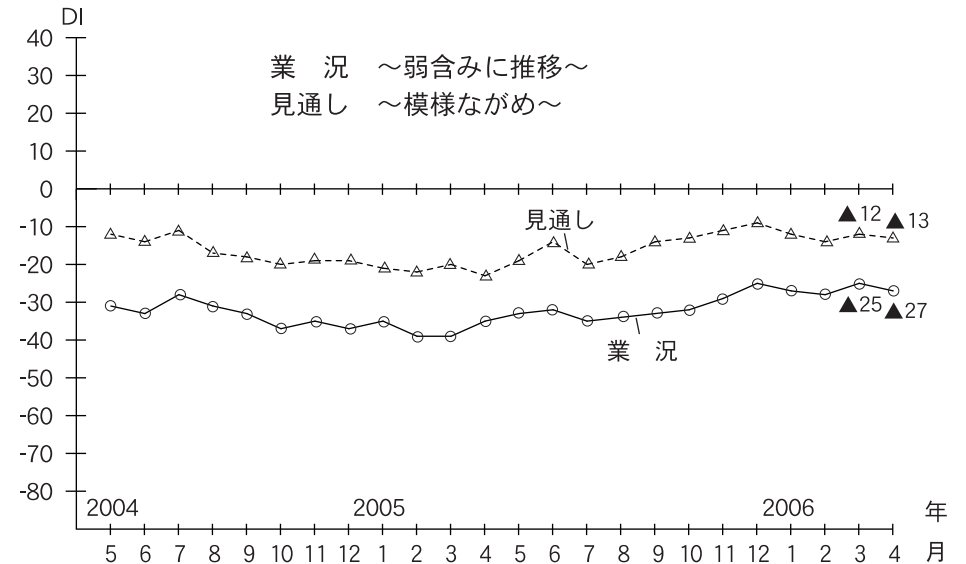
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1～9人)、小売業(1～2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10～19人)、小売業(3～4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20～49人)、小売業(5～19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

回答企業数

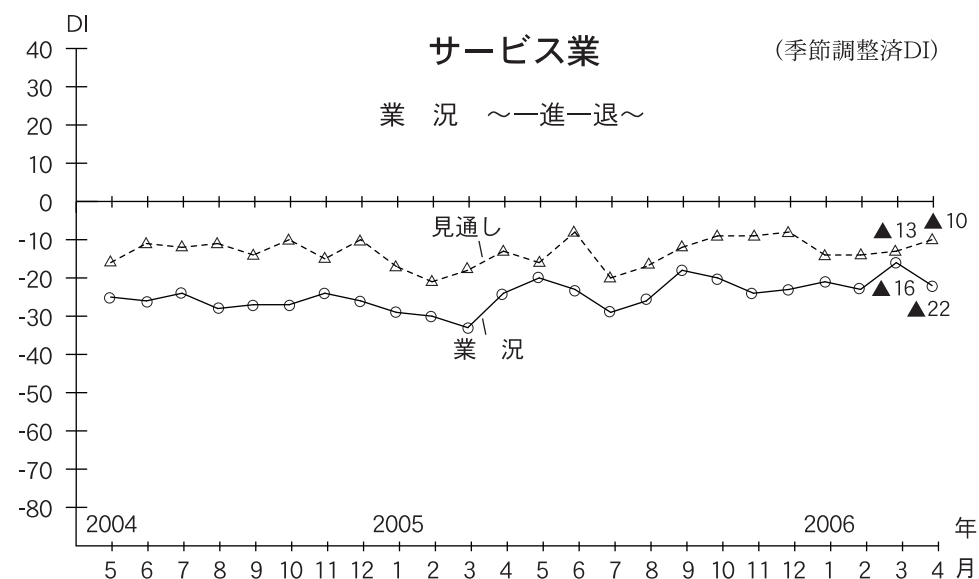
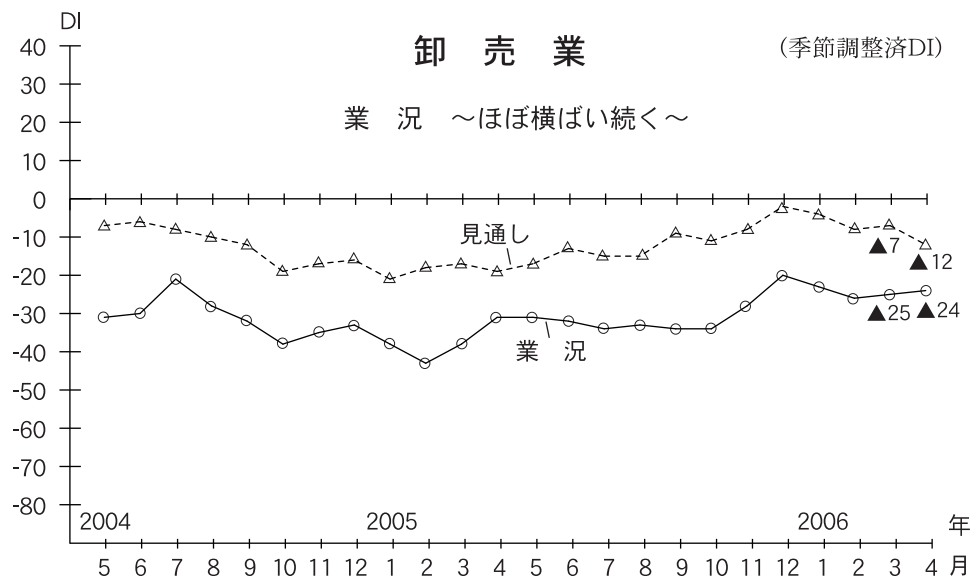
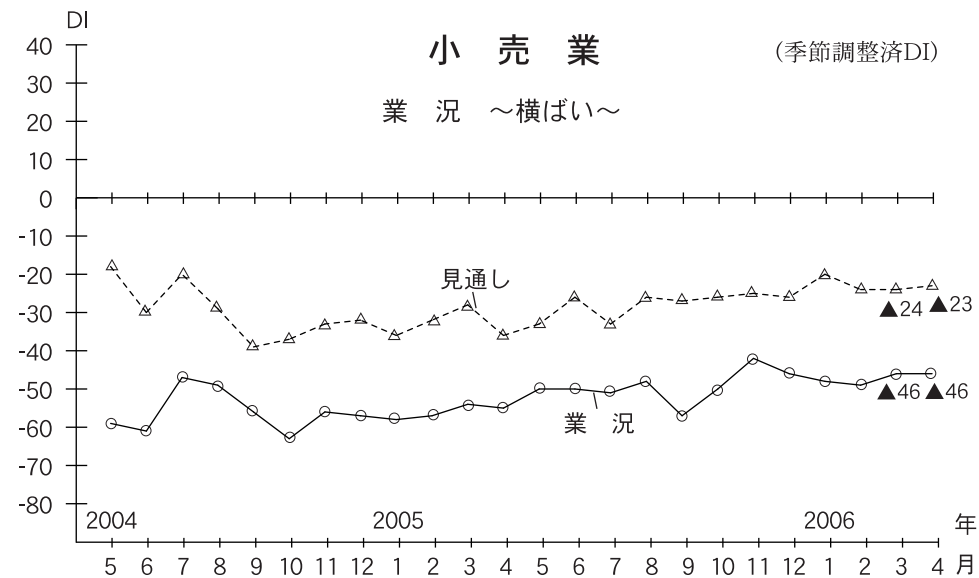
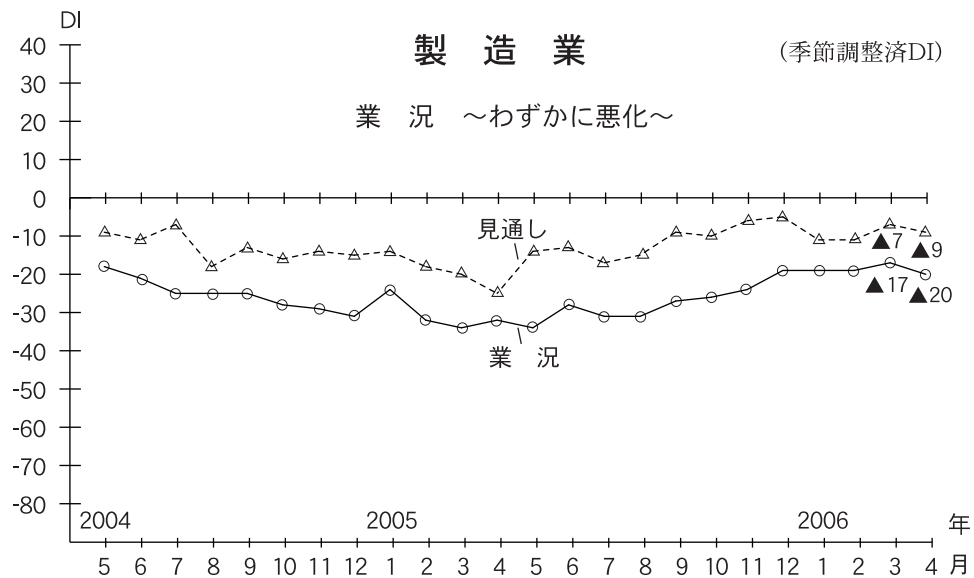
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,550社	40.0%	小規模	1,043社	538社	51.6%
製造業	1,125社	494社	43.9%	中小規模	600社	304社	50.7%
卸売業	875社	374社	42.7%	中規模	701社	360社	51.4%
小売業	875社	330社	37.7%	大規模	521社	276社	53.0%
サービス業	1,000社	352社	35.2%	規模不明	1,010社	72社	7.1%

全 体

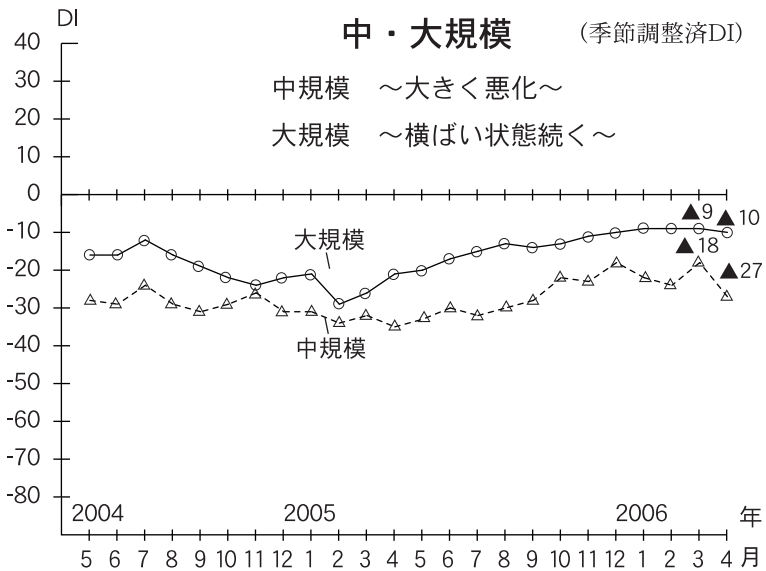
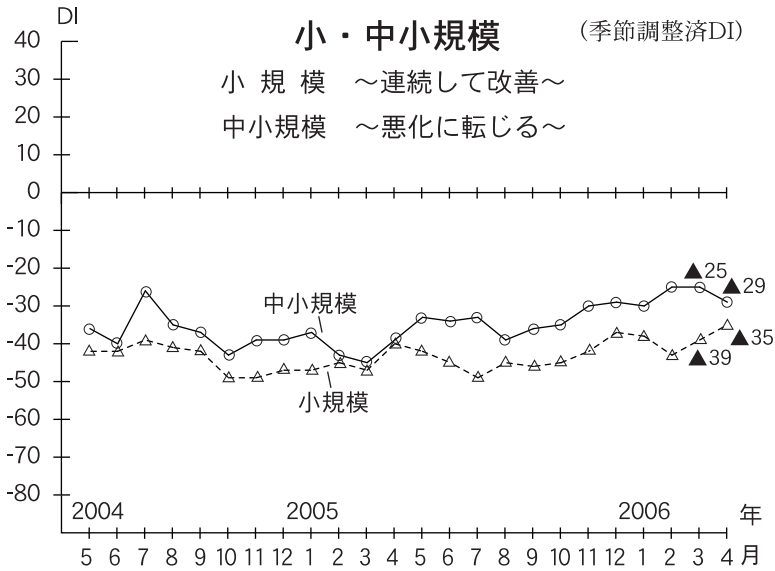
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数)

指数(%)の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	494	43.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣		■			■		
	2. 染色整理		■			■		
	3. 婦人・子供服		■			■		
	4. シャツ・下着		■			■		
	5. 製靴		○			■		
	6. かばん・袋物		■			■		
	7. 貴金属製品		■			■		
	8. 装身具		○			○		
	住宅・建物	9. 家具		■			■	
		10. 建具		○			■	
	11. 刃物・金物		○			■		
	12. 建設用金属製品			■			■	

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	494	43.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品		■			■		
	14. 紙製容器		■			■		
	15. 印刷		■			■		
	16. 特殊印刷		■			■		
	17. 製版		■			■		
	18. 製本		■			■		
材料・部品	19. 製革(なめし革)		■			■		
	20. プラスチック・ガラス		■			○		
	21. 工業用ゴム・セメント		■			■		
	22. 鉄鋼・非鉄金属		■			○		
	23. 製缶・板金		■			■		
	24. 金属プレス		■			■		
	25. 金属塗装		■			■		
	26. 電気めっき		■			■		
	27. ボルト・ナット・ねじ		■			■		
28. ばね		○			○			
一般・精密機械等	29. 金属加工機械		■			■		
	30. 一般機械		■			■		
	31. 半導体製造装置		■			■		
	32. 油圧・空圧機器		■			○		
	33. 金型		■			■		
	34. 自動車部品		■			○		
	35. 計量器・試験機		■			■		
	36. 医療用機械器具		■			■		
	37. 光学機械器具		■			○		
	電気機器	38. 配電盤		■			■	
39. 電気照明器具			○			○		
40. 電子・通信機器			■			■		
41. 電子計測器			■			■		
42. 電子部品・デバイス			■			■		
その他	43. パン・菓子		■			■		
	44. その他の食料品		■			■		
	45. 玩具		■			■		

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	374	42.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用品	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
雑貨	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築・住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	330	37.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
日用品	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
雑貨	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費材	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	352	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
業	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
連	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
サ	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
ー	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
ビ	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
ス	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
関	31. 理容業							
	32. 美容業							
連	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
サ	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
ー	37. スポーツ施設提供業							
ビ	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
ス	40. 不動産関連業							