

# 東京都中小企業の景況

景況：わずかに悪化し、弱含みの状態続く  
見通し：製造業は、やや厳しい見方

(平成18年8月調査)

産業労働局 商工部

## 景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

### 《7月の景況》

◎ 7月の都内中小企業の業況DIは▲31 (前月▲28) と3ポイント減少し、わずかな悪化となった。3月の▲25をピークに下向き動きが見られ、弱含みな状態が続いている。当月と比べた今後3ヶ月(8~10月)の業況見通しDIは▲16 (同▲17) と前月比1ポイント増加し、3ヶ月続いた悪化基調からほぼ横ばいの動きに転じた。しかし、製造業は前月比4ポイント減とやや厳しい見方となった。

○ 都内中小企業の業況DIを業種別で見ると、製造業は▲20 (前月▲19) とほぼ横ばいであった。昨年の12月以降、わずかに改善した3月を除けば、ほとんど変化のない状態が続いている。卸売業は▲31と前月比7ポイント減、小売業も▲53と3ポイント減といずれも一進一退の動きとなった。サービス業は、製造業同様3月の改善以来、弱含みで推移し、当月も▲24 (同▲24) と横ばいであった。

○ 当月と比べた今後3ヶ月(8~10月)の業況見通しDIを業種別で見ると、製造業は4月以降、ほぼ横ばいで推移してきたが、当月は▲14と前月比4ポイント減少し、先行きに対しやや厳しい見方となった。一方、卸売業は▲12と4月以降、3ヶ月連続してほぼ横ばい、小売業も▲31と2ヶ月連続の横ばいと、いずれも見方を変えていない。サービス業は▲11と8ポイント増加し、見通しに明るさが増した。

○ 前年同月比の売上高DIは▲28と横ばいであった。業種別では製造業は▲16と3ポイント増加したが、卸売業は▲27と3ポイント、小売業も▲52と2ポイント減と天候不順等の影響でともに悪化した。サービス業は▲25とほぼ横ばいであった。

○ 仕入価格DIは+19と前月比1ポイント増とほぼ横ばいであった。業種別では製造業が+34と前月比6ポイント増と目立った。一方、卸売業は+17と5ポイント減、小売業は▲2と1ポイント減と落ち着いた動きとなった。

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上(前上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)況	売(当)上月(比)高	売(前年同月比)高
全体			▲31	▲18	▲28	19	▲5	7	▲16	▲10	▲28
製造業			▲20	▲13	▲16	34	▲6	5	▲14	▲8	▲17
	衣料・身の回り品		▲30	▲18	▲32	31	▲6	3	▲18	▲11	▲34
	住宅・建物関連		▲19	▲10	▲25	39	▲17	▲6	▲27	▲16	▲28
	紙・印刷		▲31	▲18	▲30	21	▲7	9	▲16	▲12	▲26
	材料・部品		▲16	▲12	▲10	41	▲5	▲1	▲10	▲5	▲11
	一般・精密機械等		▲18	▲11	▲2	28	▲9	5	▲13	▲6	▲11
	電気機器		▲11	▲10	▲2	48	▲1	18	▲3	▲3	▲2
	その他		▲11	▲11	▲25	39	5	6	▲19	▲18	▲17
卸売業			▲31	▲19	▲27	17	4	12	▲12	▲4	▲23
	衣料・身の回り品		▲52	▲21	▲45	16	▲4	27	▲17	▲2	▲26
	食料品		▲33	▲10	▲30	11	2	9	▲15	▲4	▲28
	日用雑貨		▲43	▲32	▲43	2	▲3	13	▲13	▲11	▲39
	建築・住宅関連		▲43	▲36	▲40	27	4	13	▲21	▲16	▲34
	化学・金属材料		▲12	▲5	9	35	23	12	▲6	2	0
	機械器具		▲11	▲4	▲18	9	▲1	3	▲4	5	▲14
小売業			▲53	▲30	▲52	▲2	▲8	5	▲31	▲23	▲53
	衣料・身の回り品		▲48	▲28	▲49	▲8	▲24	15	▲33	▲30	▲49
	食料品		▲52	▲27	▲58	7	▲1	9	▲40	▲29	▲64
	日用雑貨		▲63	▲26	▲58	5	7	5	▲24	▲10	▲53
	耐久消費財		▲53	▲41	▲48	▲15	▲14	2	▲10	▲11	▲38
	余暇関連		▲55	▲35	▲42	▲6	▲11	▲15	▲33	▲24	▲47
サービス業			▲24	▲13	▲25	—	▲8	—	▲11	▲7	▲26
	企業関連サービス		▲25	▲15	▲26	—	▲10	—	▲7	▲3	▲22
	個人関連サービス		▲23	▲10	▲25	—	▲4	—	▲23	▲18	▲34

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

## 《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「中小規模」が▲35（前月▲36）とほぼ横ばい、「大規模」も▲8（同▲8）と横ばいとなった。しかし、「小規模」は▲43（同▲39）と4ポイント、「中規模」も▲28（同▲24）と4ポイント減少し、悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、「中小規模」が▲35と4ポイント、「大規模」も±0と4ポイント増とやや改善した。一方、「小規模」は▲45と2ポイント減、「中規模」も▲21と2ポイント減と業況DIとほぼ同じ動きとなった。
- 今後3ヶ月（8～10月）の業況見通しDIは、「中小規模」は▲20と3ポイント「中規模」も▲12と2ポイント増加し、見通しに明るさが増した。「大規模」は前月に引き続き+1と見方を変えていない。「小規模」は▲26と3ポイント減少し、見通しに厳しさが増した。

## 景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,444 <th>業況</th> <th>売(前上月比)高</th> <th>売(前年上同月比)高</th> <th>仕(前入月比)格</th> <th>販(前売月比)格</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業(当)月(比)高</th> <th>売(当)上月(比)高</th> <th>売(前年上同期比)高</th>	業況	売(前上月比)高	売(前年上同月比)高	仕(前入月比)格	販(前売月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)高	売(当)上月(比)高	売(前年上同期比)高
	回答率	37.3%	全	小規模	中小規模	中規模	大規模	業	売	売	
			▲31	▲18	▲28	19	▲5	7	▲16	▲10	▲28
規模	小規模		▲43	▲27	▲45	18	▲6	2	▲26	▲21	▲45
	中小規模		▲35	▲21	▲35	16	▲6	3	▲20	▲17	▲34
	中規模		▲28	▲16	▲21	18	▲6	14	▲12	▲3	▲21
	大規模		▲8	1	0	24	0	12	1	6	1

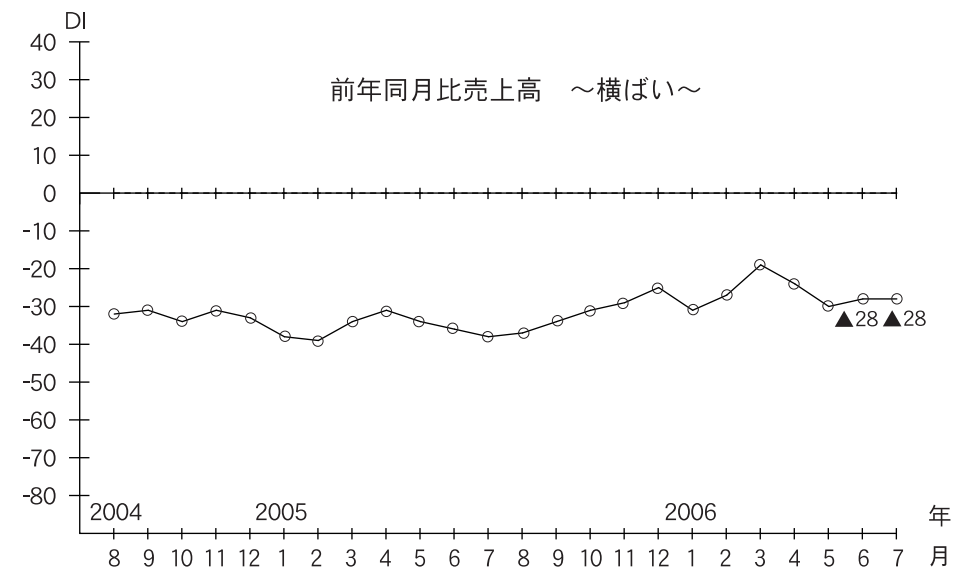
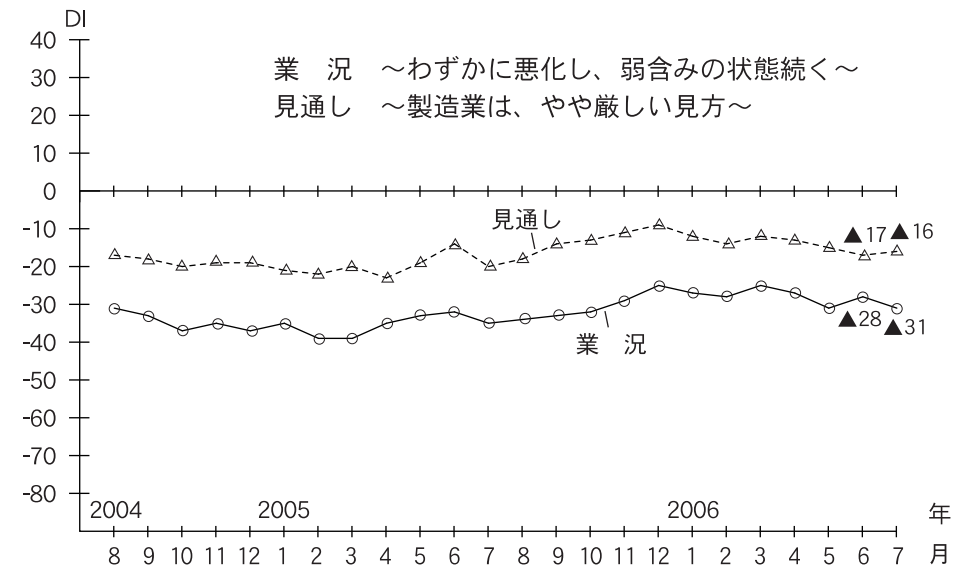
(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）  
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）  
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）  
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

## 回答企業数

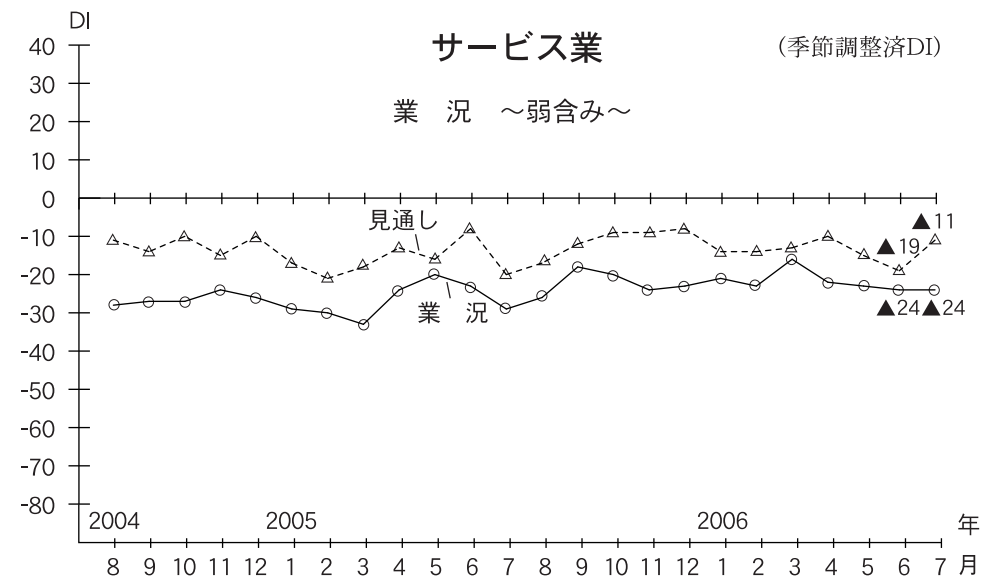
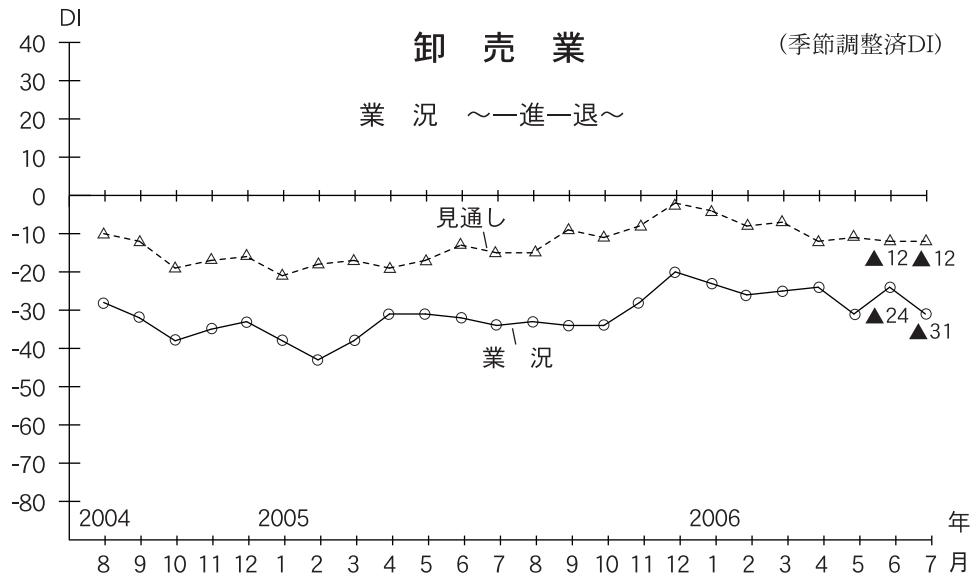
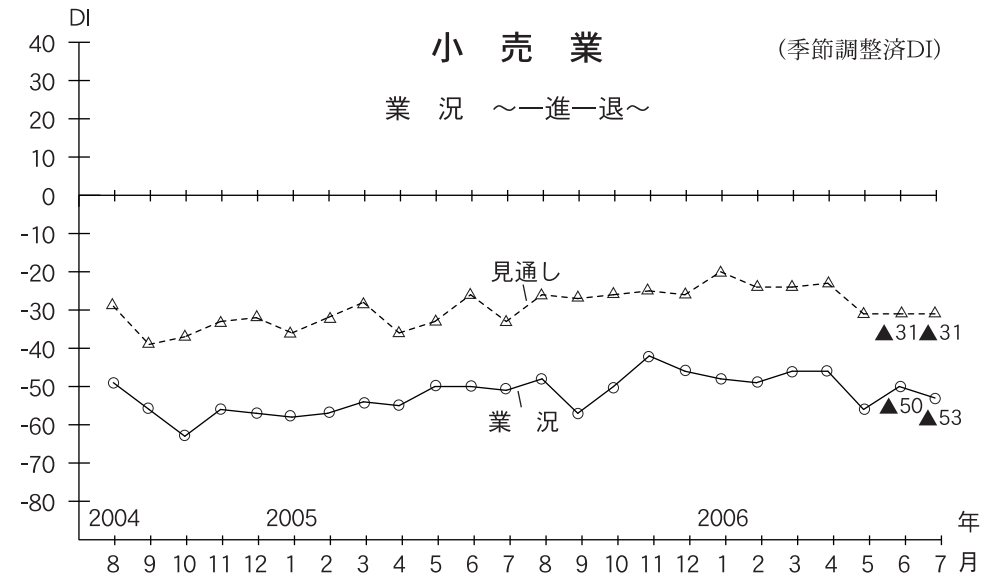
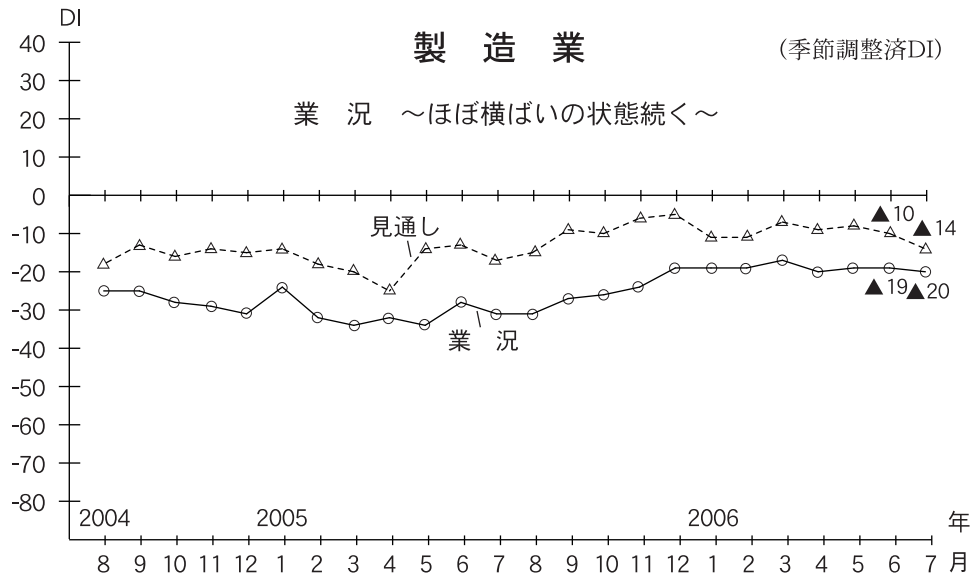
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,444社	37.3%	小規模	1,030社	478社	46.4%
製造業	1,125社	466社	41.4%	中小規模	594社	281社	47.3%
卸売業	875社	336社	38.4%	中規模	688社	346社	50.3%
小売業	875社	310社	35.4%	大規模	516社	264社	51.2%
サービス業	1,000社	332社	33.2%	規模不明	1,047社	75社	7.2%

## 全 体

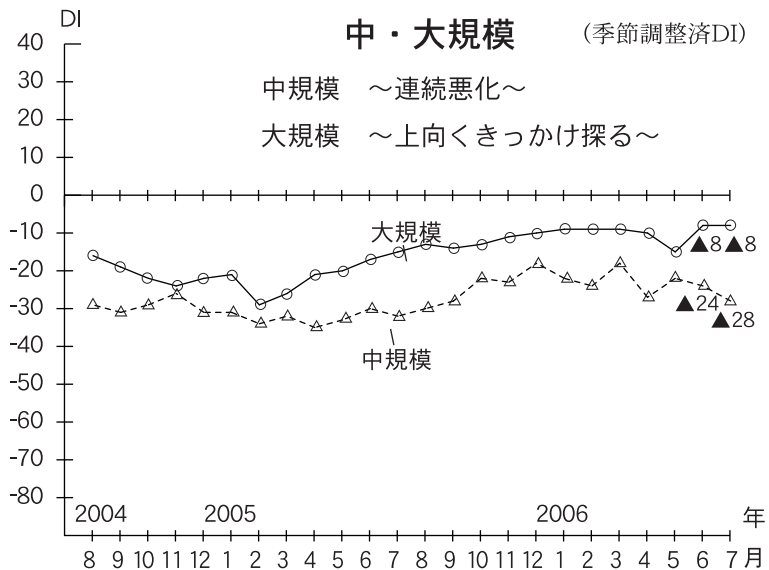
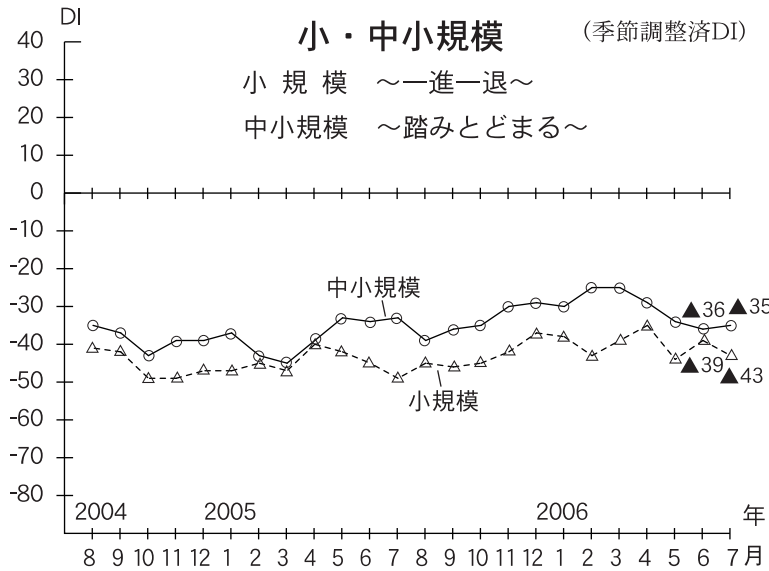
(季節調整済DI)



# 業種別



# 規模別



# 【業種別業況動向(DI)】

## ◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

## ◇ DI (Diffusion Index：景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z：「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	466	41.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理						◎	
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物						◎
		12. 建設用金属製品						

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	466	41.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ						○	
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具						○	
	38. 配電盤							
電気機器	39. 電気照明器具						○	
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						○
		44. その他の食料品						
		45. 玩具						○

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	7 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	336	38.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
	日用品	12. 紙・紙製品						
		13. 家庭用品						
		14. 玩具						
		15. 文具・事務機						
16. 医薬品								
雑貨	17. 化粧品							
	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	化学・金属材料	25. 工業用薬品						
		26. ガラス製品						
27. ゴム・プラスチック								
28. 鉄鋼・非鉄金属								
29. ボルト・ナット・ねじ								
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	7 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	310	35.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
食料品	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米							
	19. パン・菓子							
	日用品	20. 家庭用品						
21. 医薬品								
22. 化粧品								
23. 文具・事務機								
24. ガソリンスタンド								
雑貨	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
耐久消費材	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	7 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	332	33.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							