

東京都中小企業の景況

(平成18年9月調査)

産業労働局 商工部

景況：依然として、弱含みの状態
見通し：慎重な見方続く

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DIは▲31（前月▲31）と横ばいとなり、依然として弱含みの状態が続いている。当月と比べた今後3ヶ月（9～11月）の業況見通しDIは▲17（同▲16）とほぼ横ばいとなり、先行きに対して慎重な見方が続いている。
- 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、製造業は▲25（前月▲20）と5ポイント減少し、やや悪化した。卸売業は▲28（同▲31）と3ポイント増とわずかに改善、小売業は▲55（同▲53）と2ポイント減、サービス業は▲23（同▲24）とほぼ横ばいであった。業種区分でみると、製造業は「紙・印刷」、卸売業では「衣料・身の回り品」の悪化が目立った。一方、小売業は「耐久消費財」、サービス業では「企業関連サービス」の改善が目立った。
- 当月と比べた今後3ヶ月（9～11月）の業況見通しDIを業種別でみると、小売業は▲28（前月▲31）と3ポイント増加したが、サービス業は▲11（同▲11）と横ばい、製造業も▲15（同▲14）とほぼ横ばいとなった。しかし、卸売業は▲16（同▲12）と4ポイント減少し、見通しに厳しさを増した。
- 前年同月比の売上高DIは▲31（前月▲28）と3ポイント減少し、わずかに悪化した。業種別ではサービス業が▲20（同▲25）と5ポイント増とやや改善、小売業も▲50（同▲52）と2ポイント増加した。卸売業は▲28（同▲27）とほぼ横ばいであったが、製造業は▲28（同▲16）と12ポイント減少し、大幅に悪化した。
- 仕入価格DIは前々月（+18）、前月（+19）と落ち着いた動きであったが、当月は+25と6ポイント増と再び増加に転じた。業種別では製造業が+32（前月+34）と2ポイント減となったが、高水準が続いている。また、卸売業は+29（同+17）、小売業も+10（同▲2）といずれも12ポイント増と大幅に増加した。

景況指数表（業種）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上(前上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)況	売(当)上月(比)高	売(前年同月比)高
全体			▲31	▲16	▲31	25	▲6	9	▲17	▲13	▲22
製造業			▲25	▲11	▲28	32	▲8	9	▲15	▲10	▲16
	衣料・身の回り品		▲36	▲15	▲37	29	▲9	17	▲21	▲17	▲26
	住宅・建物関連		▲27	▲20	▲30	25	▲14	1	▲33	▲29	▲29
	紙・印刷		▲41	▲16	▲51	16	▲13	9	▲26	▲22	▲36
	材料・部品		▲15	▲11	▲26	42	▲3	2	▲11	▲2	▲6
	一般・精密機械等		▲22	▲7	▲16	29	▲8	14	4	6	▲2
	電気機器		▲16	▲2	▲6	43	▲10	7	▲13	▲7	▲12
	その他		▲24	0	▲40	34	▲1	15	▲9	▲19	▲5
卸売業			▲28	▲10	▲28	29	4	13	▲16	▲13	▲17
	衣料・身の回り品		▲71	▲44	▲57	10	▲14	24	▲5	▲5	▲18
	食料品		▲23	▲2	▲18	22	7	7	▲17	▲9	▲16
	日用雑貨		▲32	▲10	▲38	34	▲9	14	▲17	▲8	▲26
	建築・住宅関連		▲31	▲14	▲30	30	10	5	▲25	▲23	▲19
	化学・金属材料		▲11	8	▲4	51	22	21	▲16	▲17	4
	機械器具		▲21	▲12	▲33	19	1	8	▲14	▲15	▲30
小売業			▲55	▲33	▲50	10	▲6	5	▲28	▲25	▲43
	衣料・身の回り品		▲60	▲35	▲46	9	▲19	16	▲25	▲23	▲33
	食料品		▲57	▲31	▲57	9	0	4	▲30	▲27	▲59
	日用雑貨		▲57	▲28	▲51	22	8	2	▲39	▲35	▲34
	耐久消費財		▲44	▲19	▲31	0	▲16	2	▲20	▲19	▲34
	余暇関連		▲49	▲50	▲59	8	▲8	▲4	▲21	▲18	▲43
サービス業			▲23	▲17	▲20	—	▲11	—	▲11	▲7	▲17
	企業関連サービス		▲18	▲12	▲13	—	▲13	—	▲9	▲5	▲12
	個人関連サービス		▲36	▲28	▲35	—	▲8	—	▲15	▲13	▲26

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

登録番号(17) 220

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が▲40（前月▲43）と3ポイント増加し、わずかに改善したが、「中規模」は▲31（同▲28）と3ポイント減とわずかに悪化、「大規模」も▲15（同▲8）と7ポイント減少し、悪化した。「中小規模」は▲35（同▲35）と横ばいであった。
- 前年同月比の売上高DIは、「中小規模」が▲32（前月▲35）と3ポイント増加し、わずかに改善したが、「中規模」は▲29（同▲21）、「大規模」も▲8（同±0）といずれも8ポイント減と悪化した。「小規模」は▲45（同▲45）と横ばいであった。
- 今後3ヶ月（9～11月）の業況見通しDIは、「中規模」は▲12と横ばいであったが、「小規模」は▲28と2ポイント減、「中小規模」も▲16と4ポイント減、「大規模」も▲2と3ポイント減少した。中規模以外は見通しに厳しさを増した。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業況	売(前)上月高	売(前)前年上同月高	仕(前)前入月価	販(前)前売月価	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月高	売(前)前年上同期比
全	回	1,468	▲31	▲16	▲31	25	▲6	9	▲17	▲13	▲22
規模	小	規	▲40	▲22	▲45	24	▲7	9	▲28	▲27	▲37
	中	規	▲35	▲22	▲32	20	▲7	1	▲16	▲12	▲21
	中	規	▲31	▲16	▲29	24	▲5	12	▲12	▲5	▲17
	大	規	▲15	0	▲8	32	▲2	16	▲2	3	▲2

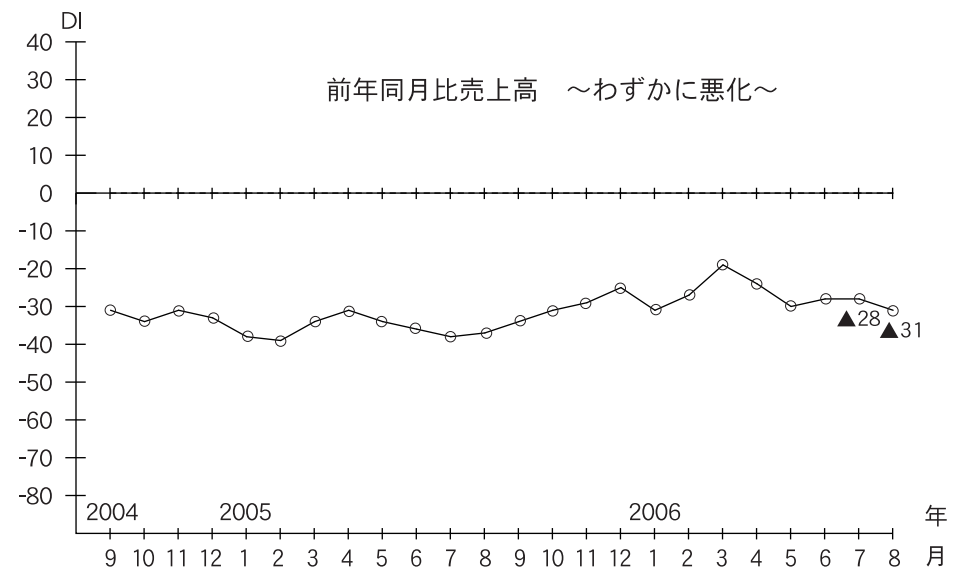
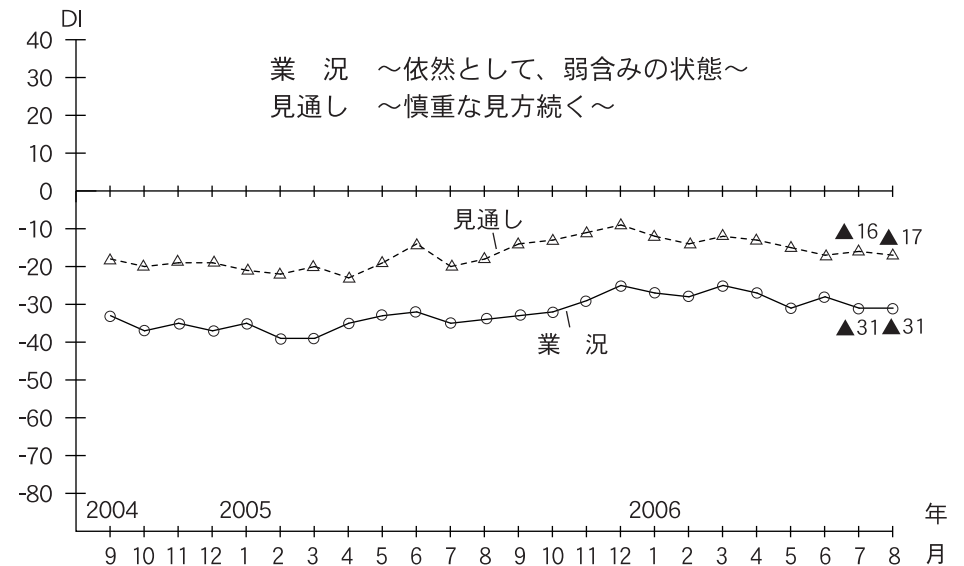
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

回答企業数

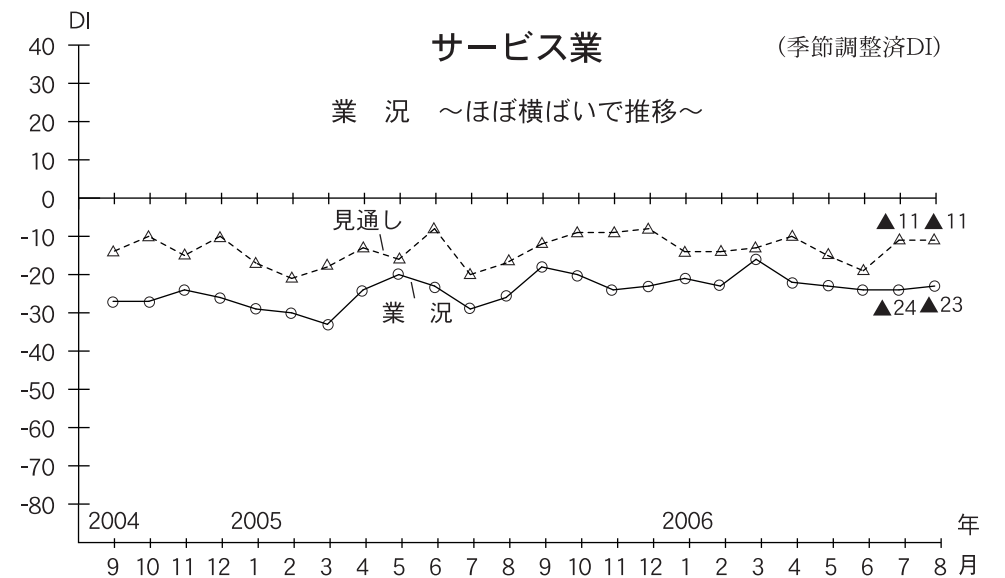
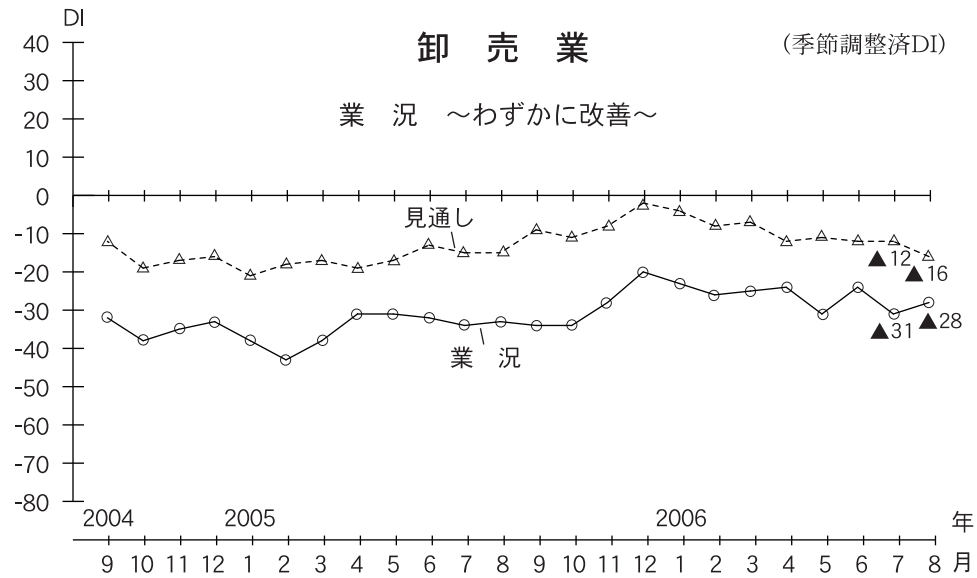
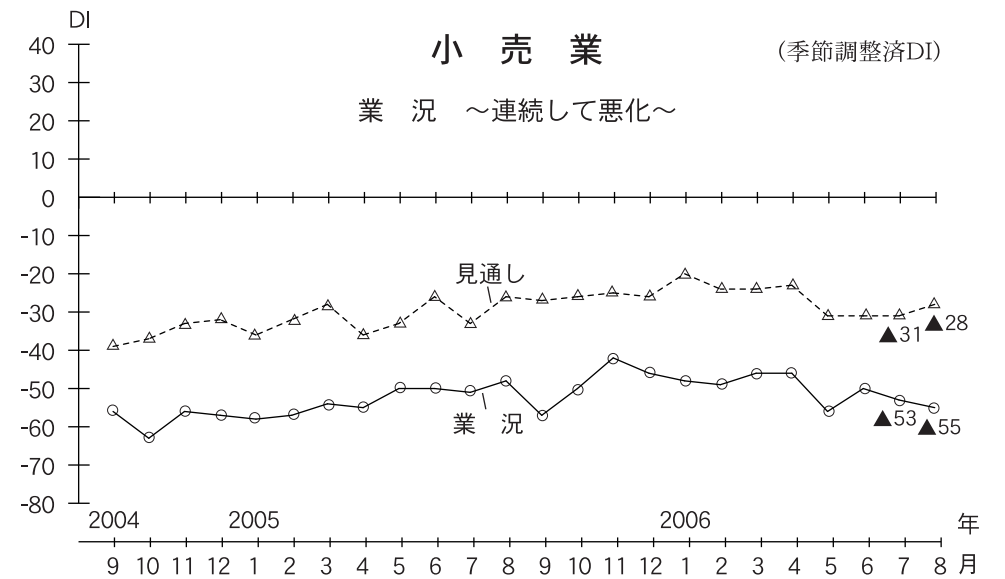
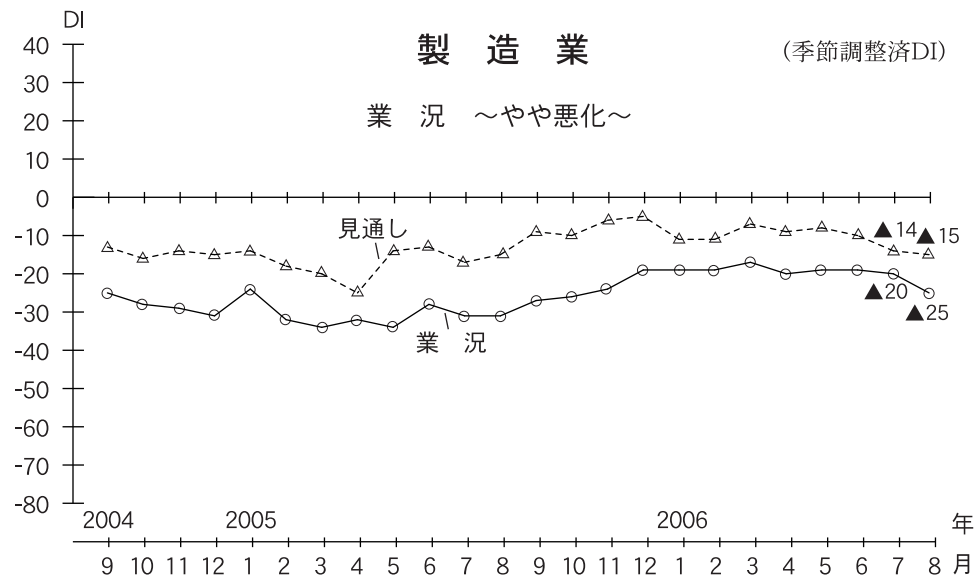
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,468社	37.9%	小	1,030社	482社	46.8%
製	1,125社	482社	42.8%	中	594社	291社	49.0%
卸	875社	348社	39.8%	中	688社	339社	49.3%
小	875社	306社	35.0%	大	516社	255社	49.4%
サ	1,000社	332社	33.2%	規	1,047社	101社	9.6%

全 体

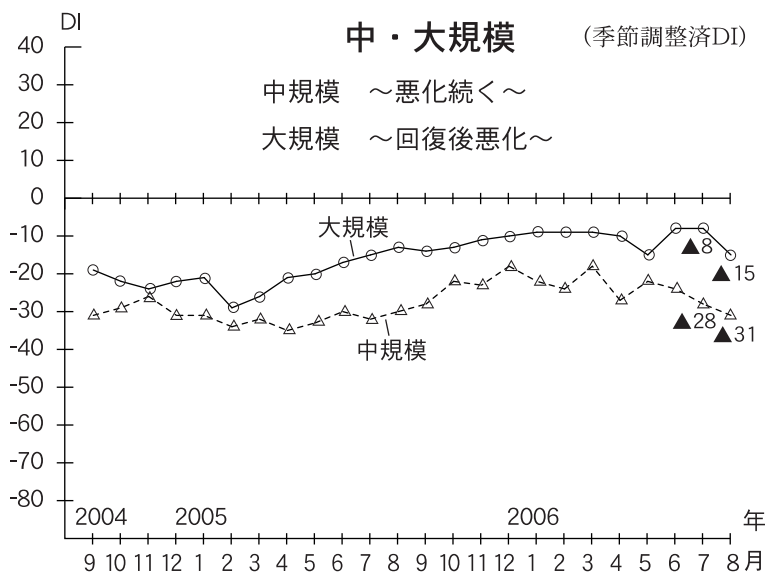
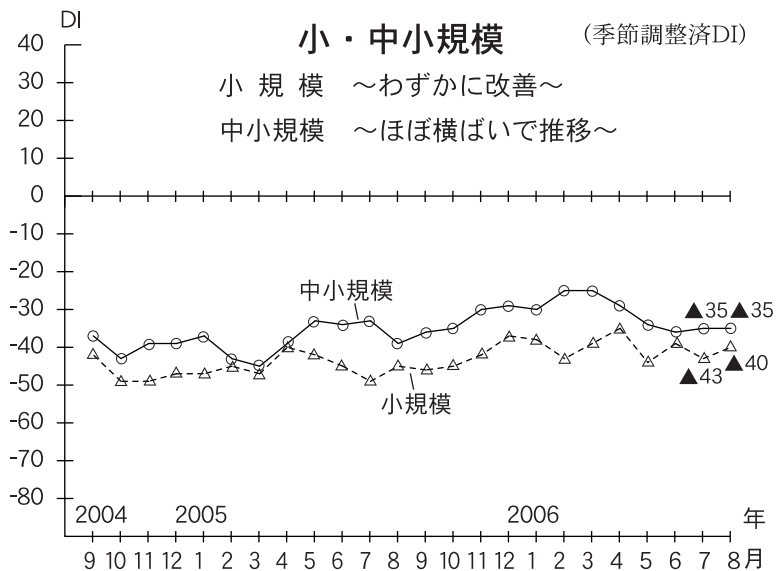
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	482	42.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	482	42.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	電気機器	38. 配電盤						
		39. 電気照明器具						
		40. 電子・通信機器						
		41. 電子計測器						
	その他	42. 電子部品・デバイス						
		43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
		45. 玩具						

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	8 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	348	39.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具						○	
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉						○	
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類			○				
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
	日用雑貨	12. 紙・紙製品						
		13. 家庭用品						
		14. 玩具						
		15. 文具・事務機						○
16. 医薬品								
建築・住宅関連	17. 化粧品							
	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材						○	
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	化学・金属材料	24. 塗料						○
		25. 工業用薬品						
		26. ガラス製品						
27. ゴム・プラスチック								
28. 鉄鋼・非鉄金属								
機械器具	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	8 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	306	35.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具						○	
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ						○	
	6. かばん・袋物						◎	
	7. 中古品						○	
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
食料品	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子						○	
	日用雑貨	20. 家庭用品						
21. 医薬品								
22. 化粧品								
23. 文具・事務機								
24. ガソリンスタンド								
耐久消費材	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ						◎	
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	8 月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	332	33.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業						◎	
	6. 情報提供サービス業			○				
	7. 広告業						○	
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業						○	
	10. 労働者派遣業						◎	
	11. 警備業						○	
	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業			◎				
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業			○				
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業			○				
	36. 旅行業						○	
	37. スポーツ施設提供業						○	
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業						○	
	40. 不動産関連業							