

東京都中小企業の景況

(平成19年3月調査)

産業労働局 商工部

景況：一進一退の調整局面続く
見通し：慎重な見方、さらに強まる

《2月の景況》

◎ 2月の都内中小企業の業況DIは▲31（前月▲29）と2ポイント減少し、わずかに悪化した。前月は3ポイント増とわずかに改善したが、当月は2ポイント減と再び前年後半の水準に戻り、一進一退の調整局面が続いている。当月と比べた今後3ヶ月（3～5月）の業況見通しDIは▲18（同▲16）と2ポイント減少し、慎重な見方がさらに強まった。

○ 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、前月悪化した製造業が▲24（前月▲27）と3ポイント増加し、わずかに改善した。反対に、2ヶ月連続して改善した小売業は▲50（同▲48）とわずかに悪化、前月改善した卸売業▲31（同▲25）、サービス業▲24（同▲17）はともに6～7ポイント減と悪化した。業種別でも一進一退の状況となった。業種区分別でみると、製造業、卸売業の「衣料・身の回り品」が大幅に改善した。また、小売業の「余暇関連」も改善が目立つ。逆に、卸売業の「化学・金属材料」「機械器具」は大幅に悪化した。

○ 当月と比べた今後3ヶ月（3～5月）の業況見通しDIを業種別でみると、「個人関連サービス」で期待感が増しているサービス業は▲16（前月▲19）と3ポイント増加し、わずかに明るさを増した。製造業は▲13と横ばいとなり、先行きの見方を変えていないが、個人消費と関連の深い小売業▲28（同▲24）、卸売業▲18（同▲13）はともに4～5ポイント減少し、より慎重な見方となった。

○ 前年同月比の売上高DIは▲29（前月▲32）とわずかに改善した。業種別でみると前月に大きく落ち込んだ製造業は▲20（同▲30）と大幅に戻した。サービス業も▲28（同▲30）と2ポイント増加し、わずかに改善した。卸売業▲24（同▲23）、小売業▲50（同▲49）はともにほぼ横ばいとなった。業種区分別でみると、改善が目立ったのは製造業の「電気機器」「衣料・身の回り品」、卸売業の「建築・住宅関連」「機械器具」である。同じ卸売業でも「食料品」は大幅に悪化した。

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)況	売(当)上月(比)高	売(前年同月比)高
全体			▲31	▲20	▲29	11	▲9	11	▲18	▲14	▲24
製造業			▲24	▲14	▲20	18	▲10	9	▲13	▲10	▲15
	衣料・身の回り品		▲23	4	▲11	7	▲8	14	5	▲6	▲7
	住宅・建物関連		▲35	▲29	▲38	22	▲14	▲2	▲25	▲27	▲26
	紙・印刷		▲33	▲33	▲45	13	▲15	▲2	▲33	▲23	▲35
	材料・部品		▲24	▲18	▲20	17	▲6	6	▲7	▲1	▲13
	一般・精密機械等		▲22	▲11	▲14	20	▲8	22	▲17	▲8	▲3
	電気機器		▲8	▲5	2	24	▲10	12	▲16	▲19	▲22
	その他		▲38	3	▲18	34	▲11	9	18	14	▲6
卸売業			▲31	▲19	▲24	11	0	15	▲18	▲9	▲22
	衣料・身の回り品		▲30	▲16	▲18	4	▲4	33	▲7	▲6	▲3
	食料品		▲44	▲35	▲51	24	▲8	13	▲33	▲15	▲46
	日用雑貨		▲35	▲17	▲34	12	5	22	▲20	▲9	▲36
	建築・住宅関連		▲21	▲17	▲14	18	8	11	▲22	▲13	▲13
	化学・金属材料		▲23	▲9	▲2	14	4	12	▲16	▲3	▲7
	機械器具		▲33	▲25	▲25	▲6	▲12	4	▲7	▲9	▲26
小売業			▲50	▲32	▲50	1	▲15	9	▲28	▲25	▲40
	衣料・身の回り品		▲51	▲40	▲45	▲4	▲17	17	▲19	▲24	▲31
	食料品		▲46	▲33	▲53	0	▲12	8	▲34	▲30	▲50
	日用雑貨		▲65	▲31	▲65	▲9	▲16	6	▲35	▲34	▲58
	耐久消費財		▲43	▲9	▲29	16	▲20	4	▲22	▲16	▲23
	余暇関連		▲37	▲29	▲47	15	▲12	5	▲31	▲10	▲22
サービス業			▲24	▲19	▲28	—	▲11	—	▲16	▲14	▲24
	企業関連サービス		▲22	▲18	▲24	—	▲12	—	▲15	▲13	▲21
	個人関連サービス		▲30	▲23	▲37	—	▲7	—	▲17	▲14	▲33

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「大規模」のみ▲10と横ばいとなったが、他の規模は「小規模」▲42（前月▲38）、「中小規模」▲32（同▲28）、「中規模」▲33（同▲29）といずれも4ポイント減少し、やや悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、「大規模」が▲3（前月▲11）と8ポイント増と改善、「中小規模」も▲27（同▲31）と4ポイント増加し、やや改善した。「小規模」は▲44と2ヶ月連続の横ばいとなった。「中規模」のみ▲33（同▲30）と3ポイント減少し、2ヶ月連続の悪化となった。
- 今後3ヶ月（3～5月）の業況通しDIは、「中小規模」のみ▲14（前月▲20）と6ポイント増加し、やや明るさを増した。しかし、「小規模」は▲28（同▲25）、「大規模」▲6（同▲2）、「中規模」▲16（同▲10）と他の規模はいずれも3～6ポイント減少し、慎重な見方がやや強まった。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売(前)高	売(前)高	仕(前)格	販(前)格	製品商品在庫	業(当)比	売(当)比	売(前)比
全	回	1,237	▲31	▲20	▲29	11	▲9	11	▲18	▲14	▲24
規	小	模	▲42	▲27	▲44	9	▲8	6	▲28	▲24	▲39
	中	模	▲32	▲20	▲27	10	▲11	10	▲14	▲12	▲18
	中	模	▲33	▲22	▲33	15	▲11	15	▲16	▲11	▲24
	大	模	▲10	▲3	▲3	11	▲5	17	▲6	0	▲6

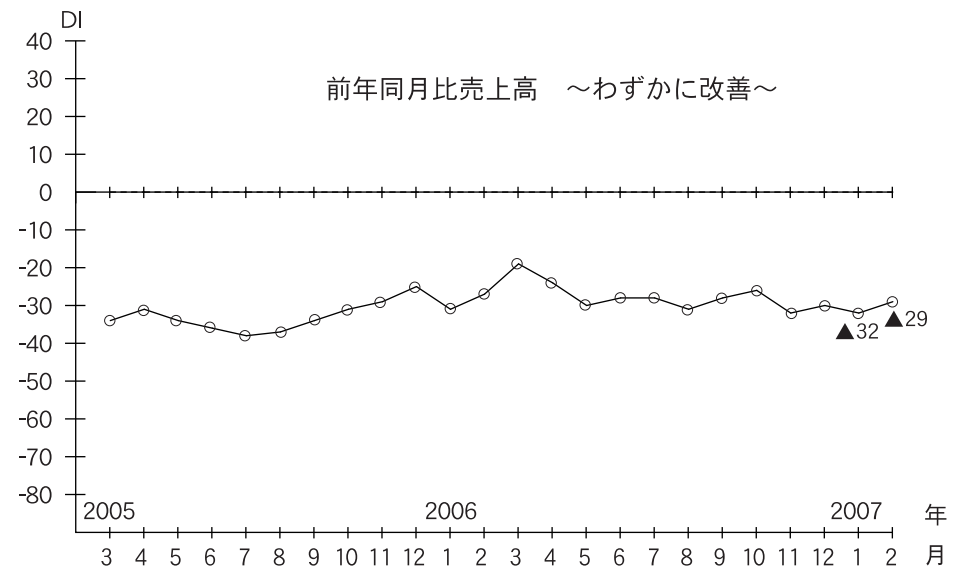
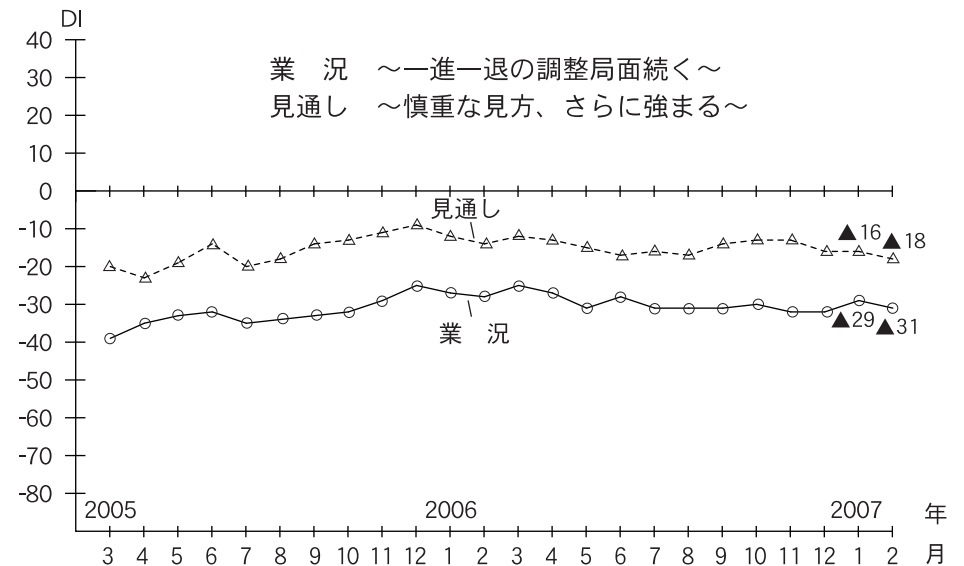
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

回答企業数

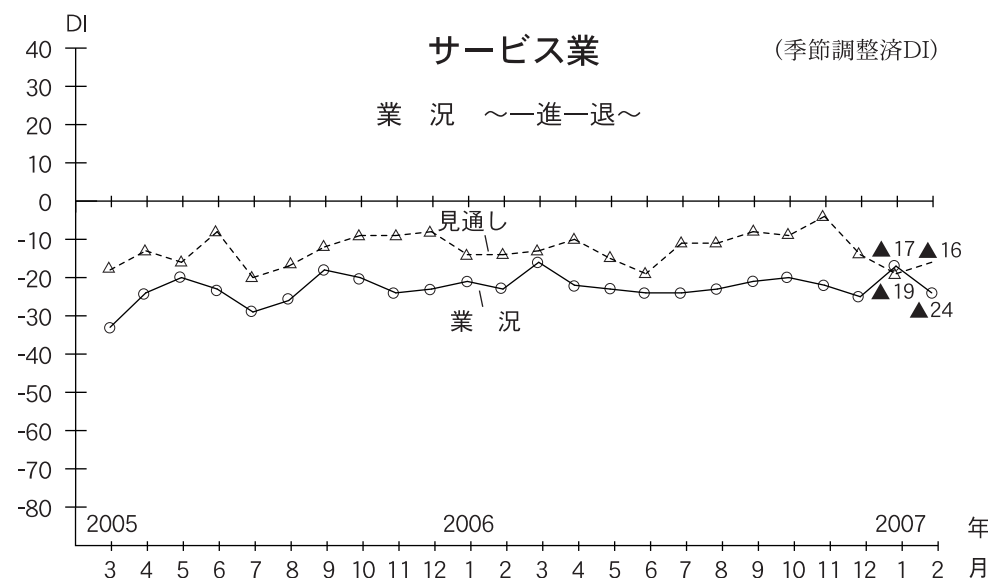
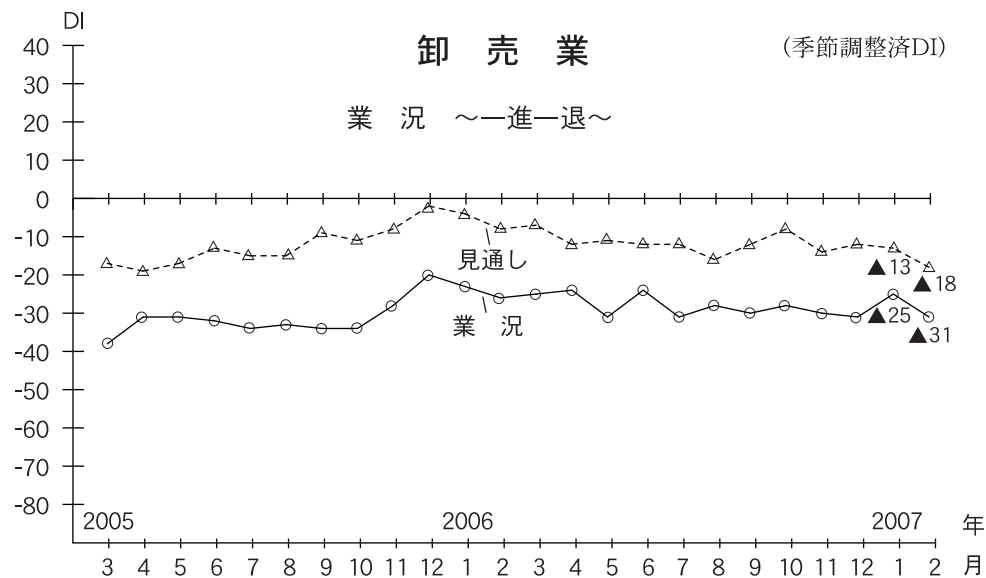
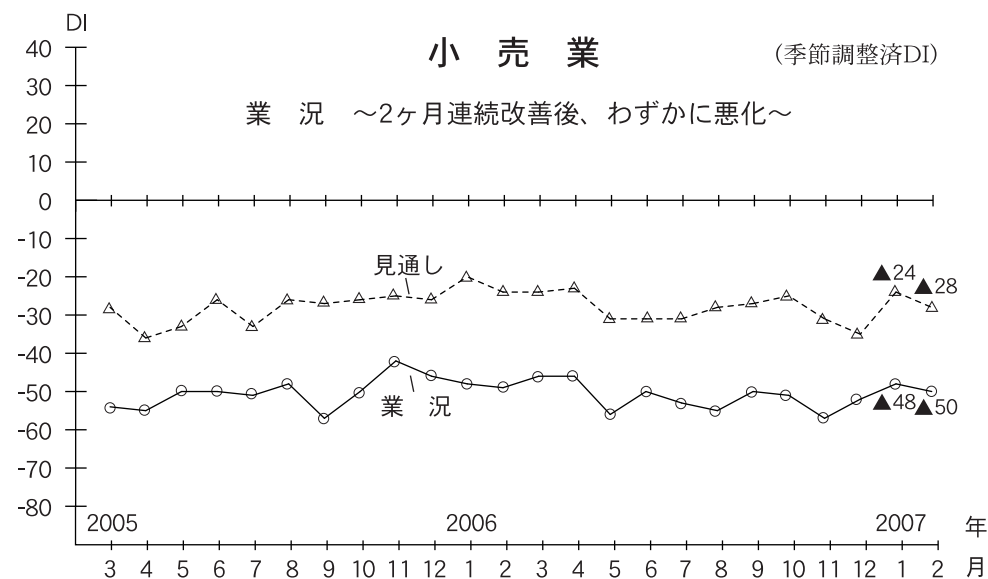
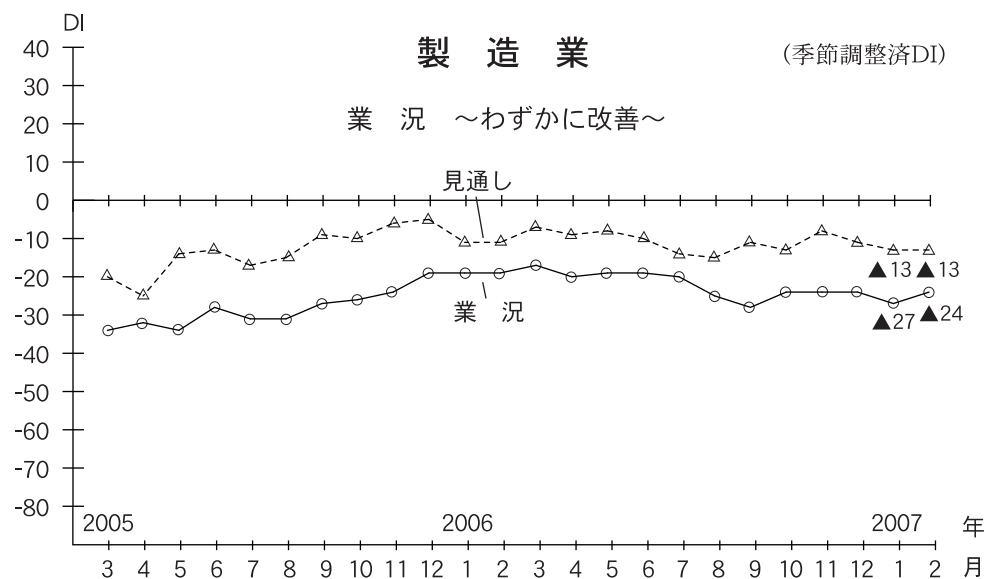
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,237社	31.9%	小	1,046社	398社	38.0%
製	1,125社	388社	34.5%	中	620社	254社	41.0%
卸	875社	290社	33.1%	中	701社	293社	41.8%
小	875社	272社	31.1%	大	527社	226社	42.9%
サ	1,000社	287社	28.7%	規	981社	66社	6.7%

全 体

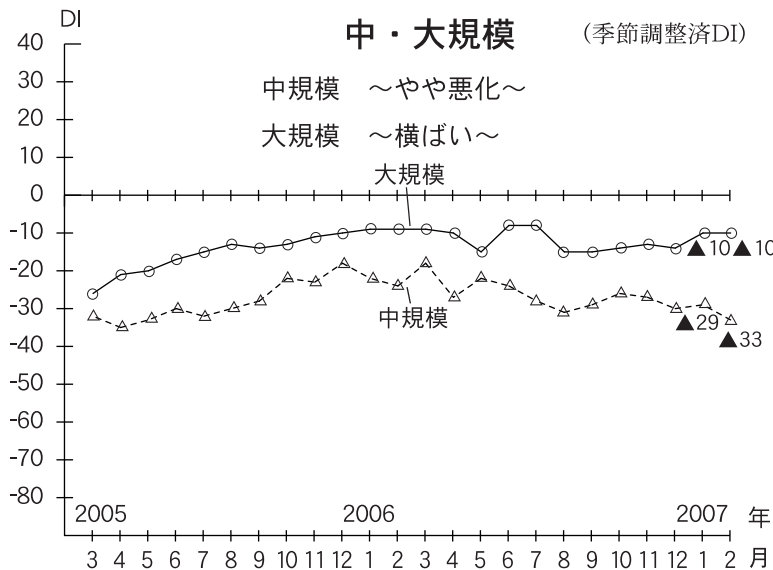
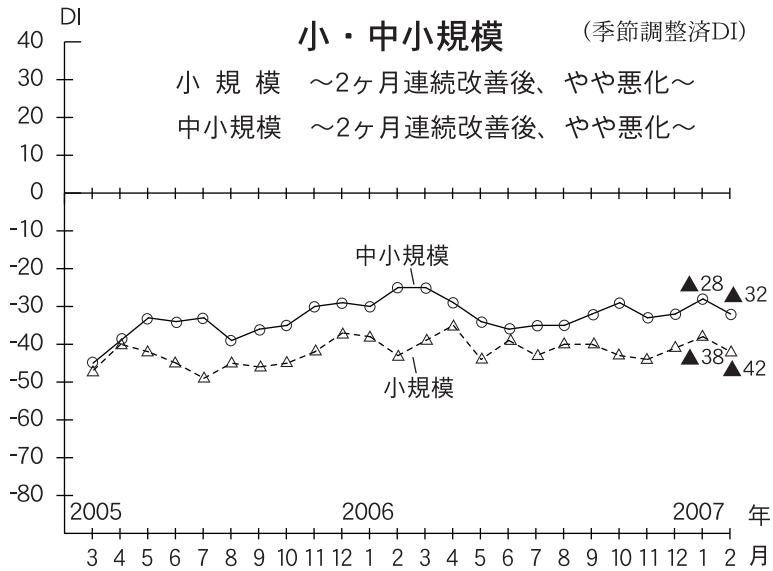
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	388	34.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服			○				
	4. シャツ・下着			○				
	5. 製靴			◎				
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物						
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	388	34.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷						○	
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属						○	
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス				○			
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置						○	
	32. 油圧・空圧機器						○	
	33. 金型							
	34. 自動車部品						○	
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具						◎	
	38. 配電盤						○	
電気機器	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	290	33.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料					◎		
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具					○		
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉					○		
	8. 生鮮魚介					○		
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物			○		○		
日用品	11. パン・菓子					○		
	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具					○		
	15. 文具・事務機							
雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
建築・住宅関連	21. 家具					◎		
	22. 室内装飾品					○		
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. 工業用薬品					○		
化学・金属材料	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	機械器具	30. 金属加工機械器具						
31. 事務用機械器具				○				
32. 機械工具						○		
33. 自動車部品								
34. 医療用機器								
35. 電気機械器具								

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	272	31.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
食料品	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米							
	19. パン・菓子							
	20. 家庭用品							
日用品	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア					○		
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車					○		
	30. ペットショップ							
余暇関連	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器					○		
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	287	28.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業			◎		◎		
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業			○		◎		
	6. 情報提供サービス業			◎				
	7. 広告業					◎		
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業					◎		
	10. 労働者派遣業			◎				
	11. 警備業							
	12. ディ스플레이業					○		
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業					○		
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業					○		
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業					○		
	29. 各種物品賃貸業					○		
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業					○		
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業					○		
	40. 不動産関連業			○				